

Arbeidsplan Lillehammer SV 2020 - 2021

Hovedmålet for 2020-2021 er å styrke medlemsaktiviteten og organisasjonen, med utgangspunkt i grunnlaget som er lagt. En velfungerende organisasjon og aktive medlemmer er nødvendig for at vi skal kunne få gjennomslag for rød-grønn politikk i Lillehammer. Lokallaget skal være et hyggelig og spennende sted å jobbe med politikk. Vi skal være godt rustet for stortingsvalgkampen 2021.

Lillehammer SV skal i løpet av mars vedta *Strategi 2023*, som er en overordnet organisasjons- og arbeidsplan for lokallaget fram til lokalvalget 2023. Denne strategien skal være kjent blant medlemmene, og den skal ligge til grunn for arbeidet i lokallaget fram til neste lokalvalg.

Organisasjon og medlemsaktivitet

Lokallaget skal ta godt vare på nye medlemmer, og skal fortsatt rekruttere nye. Oppfølging av medlemmer og medlemsliste skal være en prioritert oppgave for styret. Flere skal involveres i praktiske oppgaver for at lokallaget fungerer.

En doblett kommunestyregruppe gir nye muligheter. Arbeid med å opprette en gruppe rundt hvert av kommunestyrets fire utvalg skal slutføres våren 2020.

Vi skal ha minst to medlemsmøter i perioden. I tillegg skal det være annen aktivitet, som for eksempel sommerfest, åpne møter, sosiale treff eller webinarer.

Styret fortsetter å avholde felles møter med kommunestyregruppa, som er åpne for medlemmer. Det skal fortsatt være styremøte omtrent en gang i måneden, tilpasset behov.

Lillehammer SV skal fortsatt være tilgjengelig for organisasjoner, grupper og personer som har kunnskap og synspunkter på politiske saker i Lillehammer. Vi skal invitere inn til egne møter og delta i møter, grupper og aktiviteter som er naturlig.

Politiske prioriteringer

- Lillehammer som en attraktiv by for handel, kultur, idrett og friluftsliv
- Økt innsats for klima og miljø
- Forebyggende arbeid for barn og unge
- Gjennomføring av den vedtatte tillitsreformen
- Bevare og utvikle arbeidsplasser i Lillehammer

Mediearbeid og utadrettet virksomhet

Vi skal:

- Ha minst 2 stands i løpet av året.
- Bruke sosiale medier strategisk for å nå ut med våre saker.
- Fortsette å være aktive med leserbrev.
- Fortsette å tilby lokale medier saker som er spisset med tanke på redaksjonelle oppslag.
- Vedlikeholde kontaktene i lokale media.
- Legge retningslinjer fra *Strategi 2023* til grunn for mediearbeidet.