

# Handlingsplan 2019-2021 Rendalen SV

## Innhold

Innledning .....	4
Del I Politisk strategi .....	4
En politikk for de mange, ikke for de få .....	4
SVs politiske arbeid .....	4
Langsiktige mål for perioden 2019-2021 .....	5
Hva er oppgavene som må løses for å nå målene? .....	5
Strategiske grep for å løse oppgavene .....	5
Denne strategien settes i verk gjennom .....	5
Del II Organisatorisk strategi .....	6
Organisatoriske mål .....	6
Langsiktige mål for perioden 2019-2021 .....	6
Prioritert i perioden 2019 .....	6
Prioritert i perioden 2020-2021 .....	6
Del III Organisatoriske prioriteringer 2019-2021 .....	7
Lokallaget .....	7
Formål: .....	7
Mål: .....	7
Tiltak: .....	7
Medlemmer .....	8
Formål: .....	8
Mål: .....	8
Tiltak: .....	8
Folkevalgte .....	8
Mål: .....	8
Tiltak: .....	9
Skolering .....	9
Mål: .....	9
Tiltak: .....	9
Kampanjer og merkedager .....	9



Mål: .....	9
Tiltak:.....	9
Listestilling 2019 .....	10
Mål: .....	10
Tiltak:.....	10
Kommunevalgkampen 2019.....	10
Utadretta arrangement .....	11
Mål: .....	11
Tiltak:.....	11
Kommunikasjon og digitale plattformer.....	11
Mål: .....	11
Tiltak:.....	12



## Innledning

---

SV skal være et utadvendt, inkluderende, lyttende og mangfoldig parti som inviterer folk med på laget og med på å bygge et samfunn for de mange, ikke for de få.

Det politiske og organisatoriske arbeidet henger nøye sammen. Det er gjennom å bygge en sterkere organisasjon vi på sikt kan nå våre politiske mål. Handlingsplanen er en flerårig strategi som slår fast hvordan vi skal nå de overordna politiske og organisatoriske målene for lokallaget.

Handlingsplanen er ikke et politisk program, men en operativ plan, med valgår som viktige milepæler. Målet med planen er å jobbe systematisk for å nå de politiske og organisatoriske målene.

Lokallaget vedtar og reviderer handlingsplanen årlig.

## Del I Politisk strategi

---

### En politikk for de mange, ikke for de få

SV bygger på demokratisk sosialisme og legger særlig vekt på rettfærdig fordeling, miljø, feminisme, antirasisme og fred. I en rekke land er den demokratiske sosialismen tilbake som en politiskmaktfaktor, med potensiale til å mobilisere millioner av mennesker for sosial rettfærdighet, handling for miljøet og fred. Samtidig ser vi en fremvekst av sterke feministiske stemmer og kvinnebevegelser over hele verden. Det er dette SV representerer i Norge.

Vi står for en politikk for de mange, ikke for de få. Vårt politiske arbeid i perioden handler om å bygge de sosiale og politiske alliansene som må til for å skape flertall for en slik politikk.

### SVs politiske arbeid

SVs politiske standpunkt og prioriteringer følger av arbeidsprogrammet for perioden og av prinsippprogrammet, som vil bli revidert på landsmøtet i 2019.

Oppgaven til stortingsgruppen og lokale folkevalgte er å følge opp partiets politiske vedtak og jobbe for mest mulig gjennomslag for hele bredden i SVs politikk. Sentralt i SVs politiske arbeid står derfor alliansebygging - med folk, bevegelser og aksjoner som kan skape press for forandring, og med andre partier som kan bidra til flertall for forandring. Helheten i SVs politiske arbeid bestemmes og utvikles gjennom en stor mengde vedtak og prosesser i partidemokratiet, lokalt og nasjonalt. I denne strategien beskrives noen overordnede mål, noen oppgaver som må løses for å ytterligere øke SVs oppslutning og dermed evnen til å nå



målene og gjennomføre mest mulig av politikken, samt noen veivalg for å løse disse oppgavene.

### **Langsiktige mål for perioden 2019-2021**

- SV skal, gjennom arbeid både i og utenfor kommunestyret oppnå flertall for mest mulig av vår politikk.
- SV skal oppnå videre framgang ved valgene i 2019 og 2021.

### **Hva er oppgavene som må løses for å nå målene?**

- SV må utvikle en tydeligere identitet og videreutvikle et tydelig politisk hovedbudskap som kan mobilisere der SVs potensiale er størst.
- SV må øke troverdigheten på områder hvor for mange i dag ikke kjenner eller har tiltro til vår politikk.
- SV må ha et forhold til partier som står oss nær som verken er basert på avvising eller avhengighet. SV må være del av en allianse for å fjerne høyresiden fra makten, men samtidig ha frihet til å stå for en annen politikk enn de øvrige rødgrønne partiene.

### **Strategiske grep for å løse oppgavene**

- SV skal utvikle en politikk, retorikk og kultur som styrker lokallagets identitet og tydelighet, bygget på slagordet «For de mange, ikke for de få».
- SV skal løfte fordeling og miljø, to brede saksfelt hvor SV står for synspunkt som en svært stor del av befolkningen deler, aller øverst i vårt politiske budskap for de to kommende valgkampene. SV skal utvikle tydelige budskap om hvorfor og hvordan det røde og det grønne henger sammen.
- SV skal holde fast på en plan for makt som er positiv til å bygge allianser og inngå formalisert samarbeid, men hvor gjennomslag for politiske krav avgjør formen på samarbeidet.

### **Denne strategien settes i verk gjennom**

- Valgprogrammet for lokalvalget, den nasjonale valgplattformen og revideringen av prinsippprogrammet.

## Del II Organisatorisk strategi

Målet med den organisatoriske strategien er å gjøre oss i stand til å nå de politiske målene og bidra til at flere kan påvirke samfunnsutviklinga i Rendalen.

### Organisatoriske mål

#### Langsiktige mål for perioden 2019-2021

SV skal:

- Ha selvsikre og entusiastiske medlemmer og tillitsvalgte som målbærer SVs verdibudskap og politiske prosjekt med lokallaget i ryggen.
- Skape et rom for alle med hjertet på venstresiden. Det skal være lav terskel for å være aktiv og delta i partiet, og rom for å bidra på mange ulike måter.
- Være et modig lokallag som går foran på viktige samfunnsområder og griper fatt i nye problemstillinger i samfunnet.
- Skape økt, og mer variert, aktivitet i lokallaget
- Ha gode valgkamper som er godt planlagt, og strategier som er tydelig forankret i lokallaget.
- Systematisk arbeide mer utadretta og skape flere møteplasser.

#### Prioritert i perioden 2019

- Bruke valgkampen i 2019 til å styrke lokallaget
- Styrke kontakten med medlemmer og potensielle medlemmer gjennom sosiale medier.

#### Prioritert i perioden 2020-2021

- Åpne møter der vi løfter lokalpolitiske saker og hva SV jobber for å få gjennomføre. Møtene vil være lite formelle, med kaffe og samtaler. 4 møter i året.
- Valgkampen 2021 må starte tidlig vår 2021. Mål om å ha grendemøter sammen med fylkespolitikere.

---

## Del III Organisatoriske prioriteringer 2019-2021

---

### Lokallaget

Vi må skape kontaktpunkter med lokallag i Nord-Østerdalen

#### Formål:

Lokallaget skal være medlemmenes viktigste arena for å delta i arbeidet og for å påvirke SVs politikk, og laget skal ta i bruk kompetansen og engasjementet til medlemmene sine. Det skal være spennende og meningsfullt å engasjere seg i vårt lokallag, og terskelen for å bidra skal være lav. Alle nye medlemmer skal bli godt tatt imot, og det skal jobbes for at arrangementer oppleves inkluderende for nye medlemmer.

#### Mål:

- utadrettet aktivitet i løpet av valgkampen.
- aktivitet gjennom hele året. Aktiviteten skal i størst mulig grad være utadrettet, gjennomføres i samarbeid med en alliert organisasjon, og skal bidra til at laget oppleves som et spennende og meningsfylt sted for medlemmer å engasjere seg.
- flere medlemmer skal aktiviseres gjennom økt aktivitet i lokallaget.
- større grad av nyrekruttering til verv i lokallaget. Økt aktivitet og økt engasjement i laget skal bidra til bredere rekruttering til verv og roller i lokallaget.
- Rendalen SV skal dele egne suksesser, og la seg inspirere av andres. Læring på tvers er både en effektiv, involverende og engasjerende måte å jobbe på.
- alle medlemmer skal vite om den sentrale ressursbanken, og skal kunne nyttiggjøre seg ressursene som finnes her.
- lokallaget skal bli synlig politiske aktør i nærmiljøet.
- lokallagslederen skal få nødvendig opplæring for å kunne fungere godt i rollen.

#### Tiltak:

- Finne eksempler på aktiviteter og gode politiske resultater fra arbeid i andre lokallag,
- Lokallaget skal arrangere møter og arrangementer i samarbeid med andre organisasjoner.
- Nye lokallagsledere skal motta en velkomstpakke.



- Lokallaget skal skaffe bistand fra fylkestyret med å komme på i media.
- Styrke og koordinere arbeidet vårt på studiesteder i samarbeid med SU.

### Medlemmer

Medlemmene er SVs viktigste ressurs. Flere aktive medlemmer med ulik bakgrunn er viktig for økt oppslutning og økt politisk gjennomslagskraft for SV. Det er derfor en prioritert oppgave å utvikle og spre flere måter for aktivitet for medlemmene, også utenfor lokallagene.

#### Formål:

Rendalen SV skal ha en mer aktiv, større og mer lojal medlemsbase som kan bidra til lokallagets organisasjon, politikk og demokratiutvikling, økt politisk gjennomslagskraft og høyere valgresultat.

#### Mål:

- 20 medlemmer i 2021.
- Økt medlemslojalitet målt i gjenbetaling.
- Flere aktive medlemmer.
- Alle medlemmer skal få mulighet til å engasjere seg i valgkampen.
- Inngå et tettere samarbeid mellom fylkeslag og lokallag om oppfølging av medlemmer for å sikre gode rutiner og jevnt arbeid med medlemspleie.
- Senke terskelen for å bidra politisk. • Å få et større mangfold i bakgrunn blant tillitsvalgte.

#### Tiltak:

- Sikre at nye medlemmer tidlig blir kontaktet og får tilbud om aktivitet.
- Lokallaget skal invitere medlemmer til å være med på å utføre oppgaver i forbindelse med arrangementer og aktiviteter, og til å bidra politisk når de arbeider med lokale saker.

### Folkevalgte

Våre folkevalgte er våre viktigste representanter og ansikt utad. De gjør den daglige jobben med å omsette SVs politikk og prinsipper til konkrete tiltak.

#### Mål:

- Alle folkevalgte skal ha kjennskap til SVs forventinger og mål for deres arbeid som folkevalgte.
- Alle folkevalgte skal få god oppfølging og ha tilgjengelige ressurser for å bedre og lette arbeidet.





- Det skal være en tydelig sammenheng mellom SVs arbeid på nasjonalt og lokalt nivå. Folkevalgte på alle nivå forplikter seg til å følge opp felles politiske prioriteringer.

**Tiltak:**

- Opprette god kontakt mellom de folkevalgte på lokal- og fylkesnivå.
- Satse på skolering og oppfølging av folkevalgte.

**Skolering**

Skolering av medlemmer, tillitsvalgte og folkevalgte er avgjørende for å bygge et sterkt lokallag.

Dette er et kontinuerlig arbeid, som krever både menneskelige og økonomiske ressurser.

**Mål:**

- SV skal ha et helhetlig og løpende opplæringstilbud, som sikrer at både medlemmer, tillitsvalgte og folkevalgte settes i stand til å bidra i og styrke partiet.
- Ressursbanken skal brukes aktivt av lokallaget.

**Tiltak:**

- Alle medlemmer skal ha tilbud om løpende politisk skolering på aktuelle saksfelt.
- Alle tillitsvalgte skal få tilbud om organisatorisk opplæring.
- Ressursbanken på sv.no skal tas i bruk
- Inviter en foredragsholder

**Kampanjer og merkedager**

Tydliggjøre vår politiske profil.

Dette skal vi gjøre gjennom en større satsing enn tidligere på følgende merkedager: Kvinnedagen 8. mars, arbeidernes internasjonale kampdag 1. mai og FNs miljødag 5. juni.

I tillegg til disse merkedagene skal det også gjennomføres nasjonale aksjonsdager på våren og sommeren 2019, der hele organisasjonen sprer SVs valgkampbudskap.

**Mål:**

- SV skal ha en tydelig profil i forbindelse med merkedagene 8. mars, 1. mai og 5. juni.
- Være med på de nasjonale aksjonsdagene.
- Merkedagene og aksjonsdagene skal bidra til rekruttering og aktivisering av medlemmene.

**Tiltak:**

- Det skal sentralt legges til rette for aktiviteter for lokallag i alle størrelser i forbindelse med merkedagene og aksjonsdagene.



- Det skal være et tydelig vervefokus i materiell som blir brukt i forbindelse med merkedager og aksjonsdager.
- Vi skal delta i kampanjer igangsatt av allierte organisasjoner og bevegelser.

### Listestilling 2019

Fram til mars 2019 vil arbeidet med å stille liste til kommunevalget være en viktig oppgave.

#### Mål:

- Innbyggerne i Rendalen kommune skal få mulighet til å stemme SV i 2019
- Etter valget i 2019 skal Rendalen SV ha folkevalgte i kommunestyret.
- SV skal ha kvinnelig listetopp

#### Tiltak:

- Tett samarbeid mellom mellom fylke- og lokallag om listearbeidet.

### Kommunevalgkampen 2019

Rendalen SV skal gjennomføre en valgkamp der lokale saker og kandidater er i fokus, og der vi jobber for å komme i posisjon.

SV skal drive en valgkamp der vi skal prioritere å være i direkte og oppsøkende kontakt med flest mulig velgere. Vi skal bygge tydelige konsepter og møteplasser der potensielle velgere har mulighet for å bli kjent med oss og vår politikk

#### Mål:

- løfte våre saker på dagsorden i forkant av valgkampen.
- Vi skal ha valgkampmateriell som er forståelig og engasjerende.
- SV skal ha tydelige, forståelige og løsningsorienterte budskap.
- Vi skal bruke sosiale medier i interaksjon med velgerne på alle nivå.
- Vi skal gjennomføre en valgkamp der hovedfokus er direkte kontakt med velgerne.
- Kandidatene skal være godt forberedte og ha god støtte fra lokallaget.

#### Tiltak :

- lokalt valgprogram og løfte lokale saker i forkant av valgkampen.



### Utadretta arrangement

SV skal være et utadvendt, inkluderende, lyttende og mangfoldig parti som inviterer folk med på laget, og derfor er den direkte kontakten med velgere og potensielle velgere en viktig del av det politiske arbeidet.

Rendalen SV ønsker å styrke dette arbeidet og utvikle arenaer og møteformer hvor vi kan få innspill og øke entusiasmen rundt vårt politiske prosjekt.

#### Mål:

- Ha flere møtepunkter med medlemmer og potensielle medlemmer der flere har mulighet for å bli kjent med oss og vår politikk.
- SV skal ha selvsikre og entusiastiske medlemmer og potensielle medlemmer.
- Det eksterne arbeidet skal utvikles, og vi skal samarbeide med flere.
- Vi skal bygge tydelige konsepter og møteplasser.
- Antall besøkende på våre arrangementer skal øke.
- Vi skal ha flere arrangementer gjennom valgkampen.
- Ha eksternt retta aktivitet også utenom valgkamp.

#### Tiltak:

- Skaffe oppskrifter og tips for arrangementer fra Fylkeslaget..
- Aktivt søke dialog og samarbeid med eksterne organisasjoner.
- Alle eksterne arrangementene skal være på åpne møteplasser som er inkluderende og universelt utformet.
- Vi skal i større grad koble arrangementer på sosiale medier og øke synligheten.

### Kommunikasjon og digitale plattformer

SV har i dag nettside, epostlister, nyhetsbrev og sosiale medier som sentrale elementer i vår kommunikasjon, internt og eksternt. Sosiale medier er blitt en av våre viktigste kommunikasjonskanaler lokalt og brukes både til mobilisering og medlemsverving samt spredning av mediesaker og egenprodusert innhold på prioriterte saker. Det er viktig å utvikle kompetansen for å gjøre arbeidet mer effektivt og for å sette oss i stand til å bruke digitale flater til organisasjonsbygging og velgerkontakt.

#### Mål:

- Nå nye velgergrupper ved bruk av sosiale medier og andre digitale flater.
- Nå flere potensielle velgere gjennom egne kanaler på sosiale medier.



- SVs kommunikasjon i sosiale medier skal være i kontinuerlig utvikling og forbedring.
- Terskelen for å delta i debatter, politikkutvikling og beslutninger i partiet, gjennom digitale løsninger, skal være lav.
- Informasjonsflyt mellom alle ledd i organisasjonen skal bedres.

**Tiltak:**

- Utforme og spre mer egenprodusert materiale.
- Tilgjengeliggjøre ressurser og materiell for medlemmer o på nettsiden.
- Bruke annonsering på sosiale medier aktivt for å nå nye målgrupper.