

Innlandet SV

**Arbeids- og
organisasjonsplan
2021-2024
og budsjett 2021**



Innlandet SV

Arbeids- og organisasjonsplan 2020-2024

Vedtatt av Innlandet SVs årsmøte 6.-7. mars 2021

Innhold

Et sterkt og samlet fylkeslag for økt politisk gjennomslag	4
Visjon 2020-2024.....	4
Prioritert mål for 2021.....	4
Årshjul.....	5
Politisk strategi.....	6
SV – samling og lederskap på venstresida.....	6
Langsiktige politiske mål.....	6
Hovedsaker.....	6
Organisatorisk strategi	7
Organisatoriske mål.....	10
Organisatoriske prioriteringer.....	12
Valg 2021.....	14
Budsjett	15

Et sterkt og samlet fylkeslag for økt politisk gjennomslag

Arbeids- og organisasjonsplanen (AoP) er en flerårig strategi som slår fast hvordan vi skal nå de overordna politiske og organisatoriske målene for partiet.

AoP er ikke et politisk program, men en langsiktig strategi og operativ plan med valgår som viktige milepæler.

Årsmøtet vedtar og reviderer AoP årlig, med justerte mål og tiltak for de neste fire årene. Gjennom årsberetningen gjennomføres årlig evaluering. Planen gjelder for hele fylkeslaget og er gjensidig forpliktende mellom fylkesstyret, folkevalgte, lokallagene og andre organer.

Fylkesstyret lager framdriftsplan og handlingsplan med tiltak og mål i AoP.

Visjon 2020-2024: Sammen skal vi bygge et samfunn for de mange – ikke for de få.

Innlandet SV skal være et utadvendt, lyttende, inkluderende og mangfoldig parti som inviterer folk med på laget. Alle med hjertet på venstresida skal føle seg velkomne som medlem i SV. Ved å bygge en sterkere organisasjon vil vi på sikt nå flere av våre politiske mål.

Prioritert mål for 2021

- Styrke og samle organisasjonen.
- Bidra til at SV gjør et godt valg.
- Få valgt inn en representant fra hvert valgdistrikt på Stortinget

Årshjul

Innlandet SV arrangerer og deltar gjennom året på faste aktiviteter, som beskrives i årshjulet. Det skal i tillegg utarbeides en kalender over alle «ikke faste» aktiviteter, som oppdateres gjennom året. Viktige og relevante aktiviteter deles på fylkeslagets nettside.

I tillegg til aktivitetene som er beskrevet i årshjulet, innarbeides plan for fylkesstyremøter (5 samlinger, 5 digitale), komité- og utvalgsmøter (ett møte i hver av de 8 komiteene/utvalgene) og AU-møter.

Vi vil også delta på nasjonale SV-kampanjer og vurdere engasjement på relevante merkedager som ikke er nevnt i årshjulet. Årshjulet og aktivitetskalenderen til SV sentralt skal tas med når nærmere planlegging gjøres av fylkesstyret.

Aktivitetene som vedtas i årshjulet må sees i tett sammenheng med budsjettet.

	Mellomår	Valgår
Januar	Årsmøter i lokallag	Nominasjons-/årsmøter i lokallag
Februar	Årsmøte	Årsmøte
Mars	Kvinnedagen	Kvinnedagen
April	Lokallagsbesøk	Valgkampseminar Landsmøte Lokallagsbesøk
Mai	Regionale arrangementer Arbeidernes kampdag	Regionale arrangementer Arbeidernes kampdag
Juni	Representantskap Verdens miljødag	Representantskap Verdens miljødag
Juli		
August	E-læringskurs starter	Valgkampåpning
September	Tillitsvalgtsamling/organisasjonsseminar	Valg
Oktober		Representantskap og folkevalgt- /tillitsvalgtsamling
November	Nominasjonsmøte fylket	
Desember	Innkalling årsmøter	Innkalling årsmøter

Politisk strategi

SV – samling og lederskap på venstresida

Innlandet SV skal jobbe for en sosialistisk politikk i Innlandet: Rettferdig fordeling, internasjonal solidaritet, feminisme, likestilling, inkludering og mangfold. Alt dette skal vi få til samtidig som vi tar hensyn til kloden – for sosialismen er nødvendig for å løse både miljø- og klimakrisa.

Ved å være en tydelig og radikal stemme, skal vi mobilisere for våre kampsaker og vise at SV-politikk er det beste botemiddelet mot dagens blåblå politikk: Usosiale kutt, angrep på kvinners og minoriteters rettigheter og økende forskjeller.

Langsiktige politiske mål

Tydelig politisk stemme

Innlandet SV skal være en sterk og tydelig stemme for fordeling, likestilling og miljø. Vi skal utvikle gode løsninger, basert på best mulig tilgjengelig kunnskap. Vi skal vise motstand mot politiske angrep på kvinner, minoriteter og utsatte grupper.

Politisk innflytelse

Det er et mål å få økt oppslutning og politisk innflytelse på Stortinget. Fylkesstyret skal jobbe tett med de folkevalgte på fylkestinget og i kommunestyre for godt politisk arbeid. De folkevalgte skal få støtte og skoloring gjennom perioden for å gå gjennomslag for mer SV-politikk.

Sterke allianser

For å få gjennomslag skal vi være åpne for brede samarbeid og allianser. Vi vil styrke samarbeidet med alle som deler vårt ønske om en ny politisk kurs til venstre. Vi skal også aktiv støtte opp om de som arbeider for SVs verdier og politiske målsetninger.

Historisk sett har SV en tett dialog med miljøbevegelsen og fagbevegelsen. I det nåværende politiske landskapet skal Innlandet SV i tillegg ha dialog med freds- og solidaritetsbevegelsen, kvinnebevegelsen og faglaga i landbruket.

Hovedsaker

Innlandet SVs fire hovedprioriteringer ble vedtatt av årsmøtet i 2019 til fylkesvalgprogrammet:

1. Kamp mot barnefattigdom
2. Grønn omstilling
3. Mestring i livet
4. Mangfold, likestilling og inkludering

Organisatorisk strategi

En åpen og inkluderende organisasjon

Hedmark og Oppland SV ble slått sammen 16. februar 2019.

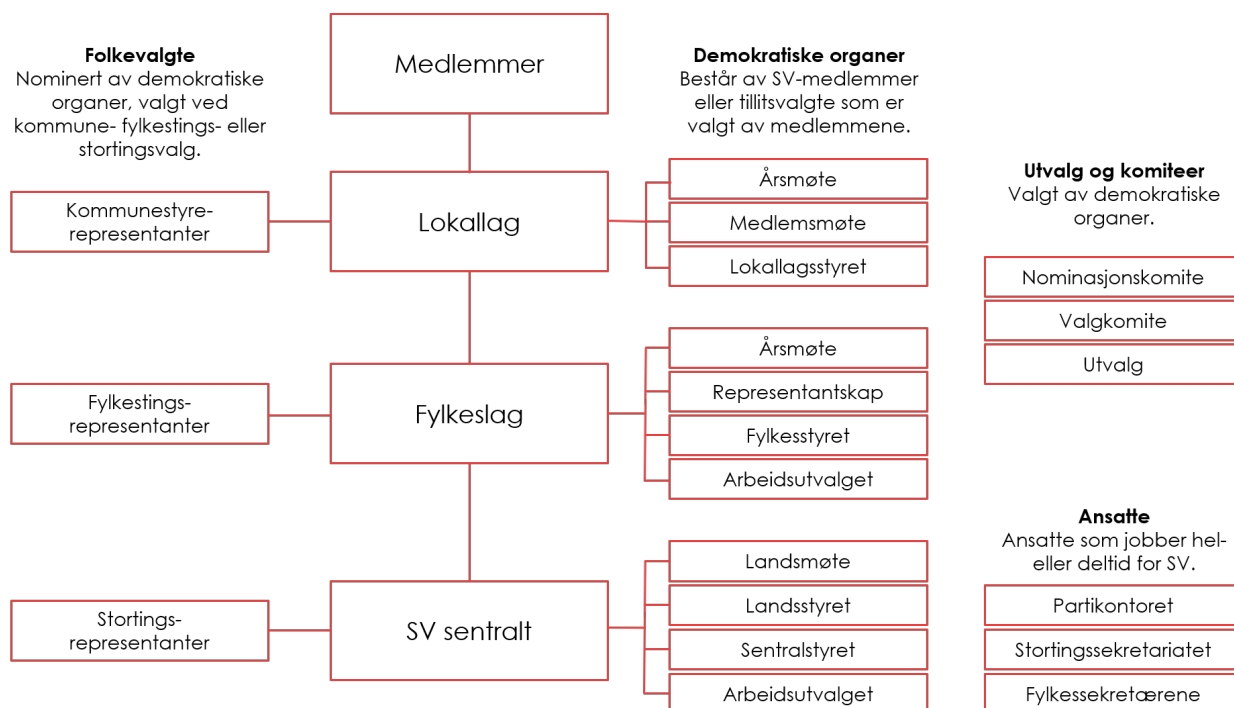
Vår mest verdifulle ressurs er våre tillitsvalgte, folkevalgte og støttespillere. Innlandet SV skal være et trygt og åpent parti å engasjere seg i. Våre tillitsvalgte og folkevalgte skal møte en stabil og forutsigbar organisasjon som kan hjelpe og inspirere, og der de blir hørt og får brukt sine evner.

Status

Fylkeslagene består av 29 aktive lokallag, som alle stilte liste ved valget og ble valgt inn i sine kommunestyrever. De fleste lokallag fikk økt oppslutning, og fylkeslaget har nå 54 folkevalgte – inkludert tre på fylkestinget. Medlemsveksten fra 2018 til 2019 var 10 %.

	Hedmark	Oppland	Innlandet
Kommuner			46
Lokallag			29
Betalende medlemmer 2020			958
Betalende medlemmer 2019			843
Betalende medlemmer 2018	419	347	678
Lister 2019	17	12 (*14)	29 (*31, Jevnaker og Lunner)
Lister 2015	19	12	31
Folkevalgte 2019 (kommuner)	32 (18)	19 (12)	51 (29)
Folkevalgte 2015 (kommuner)	27 (18)	15 (12)	42 (30)
Folkevalgte fylkesting -2023			3
Folkevalgte fylkesting -2019	1	1	
Folkevalgte Stortinget -2021	1		

Organisasjonskart



Våre styrker

Organisasjonsbygging er kontinuerlig arbeid. Vi vil forme en positiv og tillitsbasert kultur med basis i våre etiske retningslinjer

Våre styrker er:

- De senere årene har fylkeslaget fått mange nye medlemmer
- Fylkeslaget og fylkestingsrepresentantene er synlige i tradisjonelle og digitale medier
- Økt representasjon på fylkestinget, med en gruppe på tre
- Fylkestingsgruppa jobber godt med de andre partiene i opposisjon, spesielt med MDG, KrF og R
- Økt representasjon i kommunestyre, og færre enkeltmannsgrupper
- Fylkesstyret jobber aktivt med organisasjon- og politikkutvikling
- Mange lokallag har gode arrangementer og aktiviteter på tross av korona
- Flere lokallag samarbeider regionalt, om gode arrangementer og erfaringsutveksling
- Mange kommunestyrerepresentanter får gjennomslag for viktige saker
- Vi har mange tillitsvalgte og folkevalgte med mye kunnskap og lang erfaring

Våre utfordringer

Fylkeslaget trenger å bruke mer ressurser på å bygge egen organisasjon – både lokalt, regionalt og i fylkeslaget selv. Andre utfordringer er:

- Økt aktivitet utenom valgkampen i fylkeslaget og utvalgene på tross av korona
- Mange nye medlemmer har aldri før deltatt i valgkamp
- Tilstrekkelig informasjonsflyt mellom organisasjonsledd vil alltid være utfordrende
- Fylkeslaget har manglende innsikt i flere lokallags drift
- Varierende aktivitet i lokallagene. En utfordring som også er forsterket av koronapandemien.
- Noen lokallag sliter med nyrekruttering av tillitsvalgte, ressurspersoner og folkevalgte
- Noe kommunikasjon foregår i usikrede kanaler
- Å sikre mangfold i organisasjonen

Det er satt inn tiltak for å møte noen disse utfordringene, og fylkesstyret skal så raskt som mulig evaluere disse. Nye tiltak vurderes og iverksettes kontinuerlig.

Organisatoriske mål

Innlandet SV vil videreutvikle aktive og synlige fylkes- og lokallag, og bygge organisasjonen for å få økt oppslutning. De viktigste organisatoriske målene for perioden er:

1. Bygge fylkeslaget

Vi skal jobbe for at hele organisasjonen opplever samhold gjennom felles arrangementer og felles visjon. Vi skal fortsette byggingen av Innlandet SV gjennom samhandling og gjensidig forståelse i alle ledd. Skolering i både organisasjon og politikk er en viktig del av dette.

Tillitsvalgte og folkevalgte skal ha de rammene som trengs for å kunne drive sitt arbeid, slik at det oppleves meningsfylt og givende å være engasjert i SV. Fylkesstyret bør gis rammer og opplæring som trengs for å drive god administrativ, organisatorisk og politisk ledelse av fylkeslaget.

Fylkeslaget vil satse på de som allerede er aktive i organisasjonen, og legge til rette for at flere skal ønske å fortsette med sitt engasjement over lengre tid. Samtidig må mangfoldet i organisasjonen reflekteres bedre i alle ledd – så det må jobbe aktivt med å tiltrekke flere og engasjere bredere.

Universell utforming er en viktig prioritering for SV. Derfor skal det aktivt jobbes med at det kommuniseres på en sånn måte at flere kan delta, både i avholdelse av møter og arrangementer, og ved utsending av informasjon.

Innlandet SV vil bli et sterkere fylkeslag i SV, og skal jobbe for økt innflytelse bl.a. gjennom deltakelse i sentrale organer og komiteer. Ved å ha oversikt over ressurser og skolere bredt, skal fylkeslaget også finne flere aktuelle kandidater til verv i fylkeslaget og utvalgsarbeid.

2. Bygge lokallagene

Lokallag driver aktiviteten lokalt: Avholde årsmøte, levere rapport til SSB og ha et styre på minimum tre personer. Lokallaget skal også møte på arrangementer i fylket gjennom året, som for eksempel årsmøte, representantskap, skoleringer og samlinger. Det er også lokallagene som arrangerer de fleste medlemsrettede aktivitetene gjennom året og har nærest kontakt med medlemmene.

Fylkesstyret skal ha god kontakt med lokallagene og følge dem opp etter behov, i samarbeid med fylkessekretær. Det skal legges til rette for økt samarbeid og erfaringsdeling mellom lokallag. Det skal også legges til rette for samarbeid i regionene, gjennom regionlag.

Alle lokallag skal stille liste ved neste kommunevalg. Det skal i god tid før valget avklares om det er ønskelig og nødvendig med bistand fra fylkeslaget.

I 2021 skal det ikke prioriteres å starte nye lokallag.

3. Aktivisere medlemmene

Medlemskontakt og engasjerende aktiviteter er viktig for å få nye medlemmer og beholde de vi har. På grunn av medlemsveksten de senere årene prioriteres organisasjonsbygging og medlemsoppfølging fremfor verving.

Med aktive fylkeslag og lokallag skal eksisterende og nye medlemmer møtes anerkjennende og profesjonelt, og gis mulighet til å knytte seg tettere til organisasjonen. Nye medlemmer kontaktes av lokallagets styre og mottas med en positiv holdning. Det skal være mange muligheter for å delta i politisk og organisatorisk utvikling, og lav terskel for å møte opp på arrangementer. Det skal være enkelt å følge med på aktivitetene til lokallag og fylkeslag, og medlemmer skal få jevnlig oppdateringer. Medlemmene skal gis flere muligheter for bruk av sitt engasjement, med mange muligheter for å delta i politisk debatt og utvikling av politikk og organisasjon.

Organisatoriske prioriteringer

For å oppnå våre mål skal vi i 2021 prioritere å:

a. Samarbeide tettere i fylkeslaget

Lokallagene og de lokalt folkevalgte skal få tettere oppfølging fra fylkesstyret, Lokallagene og fylkesstyret har gjensidig ansvar for å holde hverandre informert gjennom året. For å gjøre dette så forutsigbart og enkelt som mulig for både lokallag og fylkeslag, utvikles rutiner for dette.

Lokallag som ikke har blitt besøkt av fylkeslaget i 2020 skal prioriteres for besøk i 2021.

På møter i fylkeslaget, som årsmøtet og representantskap, skal både fylkeslag og lokallag ta ansvar for å sette generelle kommunale saker på dagsorden. Fylkeslaget skal legge til rette for dette i møteplanleggingen. I noen fylkesstyremøter skal regionlagene inviteres til å delta i deler av møtet.

Fylkeslaget skal understøtte utvikling av regionale samarbeid. Det opprettes en struktur for regionlag, og det utarbeides en felles forståelse og rutine på hva et regionlag kan og skal være.

SU er en viktig del av Innlandet SV. Det skal satses på bedre samarbeid, inkludering og involvering av SUs tillitsvalgte og medlemmer.

b. Satse på intern og ekstern kommunikasjon

God kommunikasjon har en nøkkelrolle i å knytte organisasjonen tettere sammen, og øke samarbeidet og engasjement på tvers av ledd.

Det skal legges til rette for at medlemmer, tillitsvalgte og folkevalgte har arenaer for å delta i, og påvirke, politiske og organisatoriske prosesser i fylket og sentralt.

Internkommunikasjon foregår først og fremst på e-post/nyhetsbrev, og suppleres med informasjon og dialog på nettsiden, intranett og sosiale medier.

Nettsiden er viktigste kanal for ekstern kommunikasjon som fylkeslaget styrer selv. Den skal til enhver tid være oppdatert med korrekt informasjon og gjeldende dokumenter.

Fylkesstyret har ansvar for kommunikasjon og informasjon. Fylkesstyret kan velge å rekruttere ressurspersoner til dette arbeidet enten ved å nedsette et nettverk eller en arbeidsgruppe. Kommunikasjonsstrategien vedtatt av fylkesstyret i 2020 skal ligge til grunn for arbeidet. Det er forventet at fylkesstyret og eventuelle ressurspersoner/arbeidsgrupper bidrar til å produsere innhold til nyhetsbrev, sosiale medier og hjemmeside.

c. Kartlegging av ressurser

I løpet av 2021 skal det arbeides videre med kartlegging av menneskelige ressurser i fylkeslaget, for å undersøke for hva de kan og vil bidra med. Kartleggingen vurderes gjennomført jevnlig.

d. Støtte utvikling lokalt

For å støtte lokallag som har behov og styrke lokallag som ønsker å utvikle seg ytterligere, kan fylkeslaget bidra med økonomiske og administrative ressurser. Det utarbeides egne retningslinjer for dette.

e. Skolere organisasjonen

Det utvikles et skoleringsopplegg for folkevalgte, tillitsvalgte og medlemmer tilpasset Innlandet SV basert på nasjonalt program for skoling. I tillegg til de møtearenaene partiet har i lokallag, på regionnivå eller fylkesnivå, skal det utvikles digitale løsninger som webinar og e-læring. Ny i SV, styrearbeid og ideologi er prioriterte temaer.

Innlandet SV vil bygge politiske profiler som er trygge og troverdige, ved å bidra til å styrke lokale og regionale folkevalgte og tillitsvalgte. De skal få utvikle sine styrker og få bistand for å selv være synlig i tradisjonelle og digitale medier.

f. Utvikle medlemsoppfølging

Det utvikles en plan med rutiner for oppfølging av eksisterende og nye medlemmer, for å øke aktivitet og forhindre frafall. Medlemsreisens første år er formalisert gjennom rutinebeskrivelser, og det skal utvikles eget materiell for bruk i lokallagene ved Ny i SV-samlinger.

Medlemmene får jevnlig nyhetsbrev med informasjon om aktuelle saker, invitasjon til møter og mulighet for aktivisering, og tilsvarende og/eller utfyllende informasjon gjøres tilgjengelig på nettsiden.

g. Øke inntekter og senke utgifter

Fylkeslaget skal søke om støtte fra organisasjonsfondet til flere arrangementer og aktiviteter, samt plattform for e-læring.

Det skal vurderes hvordan arrangementer avholdes, for å holde utgiftene nede.

i. Administrative ressurser

Prioriterte oppgaver for fylkessekretær skal være kommunikasjon og informasjon, skoling, arrangementer og møtesekretær oppgaver. Øvrig merkantilt arbeid ligger også til fylkessekretærstillingen. Eventuelle andre oppgaver som legges til stillingen bestemmes i forbindelse med tilsettelse.

Valg 2021

Situasjonen i dag

Innlandet SV har én representant på Stortinget: Karin Andersen, valgt for Hedmark. Oppland har ingen SV-representanter i inneværende periode. Innlandet SV har 3 folkevalgte på fylkestinget, og 51 folkevalgte i 29 kommuner.

Mål

Kandidatene skal ha et sterkt parti bak seg, som gir dem støtten og bistanden de trenger for å drive valgkamp.

Ved valget i 2021 skal vi ha økt oppslutning i Innlandet, og få valgt inn minst to representanter på Stortinget.

Strategi

Fylkesstyret har nedsatt valgkampgrupper for Oppland og Hedmark og vedtatt mandat for disse. Gruppene starter sitt arbeid umiddelbart etter at de er valgt. De legger frem forslag til valgkampstrategier i sine valgdistrikter for fylkesstyret i løpet av mars/april 2021.

Før valgkampen skal alle som skal drive valgkamp få tilbud om skoling de trenger for å representere SV.

Budsjett

Budsjettet skal speile satsningene i AoP og må sees i sammenheng over flere år: kommune- og fylkestingsvalgår, mellomår og stortingsvalgår. Våre største utgiftsposter i år det ikke er valg, er arrangementer i fylket og kostnader til distriktssekretær. I valgår er det naturlig nok valgkamp som tar en stor andel av budsjettet.

Koronapandemien har hatt og vil ha konsekvenser for aktivitet og dermed også fylkeslagets økonomi.

Her følger prinsippene som ligger til grunn for utarbeidelsen av budsjettet for 2021:

Inntekter

Offentlig støtte på 587.000 kr inkluderer grunnstøtte og stemmestøtte er den største inntektsposten. I tillegg er «Drift- og aktivitetstilskudd fra fylkestingsgruppa» på 440.000 kr en viktig inntekt. Etter avtale med fylkestingsgruppen fordeles grupperessursen til fylkeslaget, mens partiskatten brukes av gruppen til egen aktivitet.

Beregning av inntekter fra kontingent fra 900 betalende medlemmer er 86.840 kr (40% av 217.100 kr).

Aktivitet i lokallag og regioner

Det budsjetteres for å øke aktivitet og for støtte utvikling av lokallag og regioner. Lokallagene kan få støtte til lokale og regionale arrangementer, både organisatorisk og økonomisk. Det utvikles egne retningslinjer for dette.

Aktivitet i fylkeslaget

Fylkeslagets arrangementer skal holdes profesjonelt, men rimelig i nøkterne lokaler. Den største utgiften er for reiser, dersom alle deltakere leverer reiseregning. Årsmøtet har også en betydelig høyere kostnad enn andre arrangementer, fordi det holdes over to dager.

Det skal søkes organisasjonsfondet om midler, særlig til skoleringsarbeid, og det vurderes om det kan søkes om andre midler.

Det settes av midler til utvikling av internopplæring, inkludert e-læringsprogram.

Deltakeravgift og reisekostnader

For å fordele kostnadene for arrangementene, inkludert reise for alle deltakere, vil noen av disse ha deltakeravgift. Avgiftene skal være så lave som mulig, og lokallag kan søke om nedsatt avgift eller fritak.

Budsjett 2021

Konto	Kontonavn	Budsjett 2021	Regnskap 2020	Budsjett 2020	Regnskap 2019	
Salgs- og driftsinntekt						
3100	Beholdning andre lokale SV-lag					
3101	Beholdning andre fylkeslag					
3120	Opposisjonsstøtte FT-gruppe		444 599		166 010	2*
3400	Offentlig støtte stat/fylke	641 000	640 890	568 000	636 500	
3702	Partiskatt				17 700	1*
3703	Refusjon SV-lag	16 000	133 066			3*
3704	Kontingent	95 000	95 485	87 000	80 695	
3707	Prosjektmidler/org.fondet	30 000	17 000	50 000	8 661	4*
3802	Aktivitetstilskudd fra FT-gruppe	444 000		440 000	50 000	
3803	Tilskudd, valgkamp FT-gruppe				200 000	
3804	Sekretærkjøp, fylkestingsgruppe				50 000	
3900	Viderefakturering				75 168	
3901	Tilskudd/gaver fra medl. og SV-lag	10 000	21 925	8 000	3 000	
	Sum Salgs- og driftsinntekt	1 236 000	1 352 965	1 153 000	1 287 734	
Driftskostn. og av- og nedskrivninger						
6701	Revisjonshonorar	20 000	38 125	10 000		
6705	Regnskapshonorar	15 000	31 903	15 000	10 311	
6790	Kostnader til distriktssekretær	502 000	501 617	520 000	356 000	
6791	Internoverføring (FT-gruppe)				90 000	
6792	Internoverføring offentlig støtte				76 010	
6800	Kontorkostnader - rekvisita/papir	3 000	2 392	3 000	3 123	
6801	Kontorkostnader - utstyr	20 000	-2 392	1 000	5 119	
6802	Dataprogram	20 000	18 052	20 000		
6820	Trykk og distribusjon	10 000				
6840	Aviser, tidsskrifter	19 000	18 089	10 000	2 033	
6860	Møte, kurs og oppdatering	5 000				
6880	Valgkamp	600 000			24 533	5*
6881	Støtte lokallag			30 000	85 400	6*
6882	Arrangementer		-3 059		16 413	
6883	Annonser				67 854	
6884	Trykk og distribusjon				206 906	
6885	Teknisk				4 320	
6886	Fotograf/bildekjøp				12 551	
6887	Merch				21 473	
6901	Telefon/bredbånd	15 000	13 987	10 000	10 945	
6940	Porto	8 000	289	1 000		
6941	SMS-utsendinger	2 000	879	2 000	3 232	
6970	Andre kostnader	2 000	1 271	1 000	1 595	
	Sum Driftskostn. og av- og ned...	1 241 000	621 153	623 000	997 818	

Konto	Kontonavn	Budsjett 2021	Regnskap 2020	Budsjett 2020	Regnskap 2019
Annen driftskostnad					
7140	Reiser	30 000	32 032	70 000	81 201
7321	Annonsekostn. (digitalt og radio)	10 000	621	3 000	
7323	Reklameartikler	5 000			
7330	Møter sentralt inkl. landsmøtet	100 000	11 100	30 000	139 796
7379	Møter/arr. i fylket inkl. årsmøtet	135 000	264 983	234 000	308 161
7380	Lokallagsfond/aktivitetsfond	30 000			
7381	Støtte til Innlandet SU	3 000			
7420	Gave/blomster	5 000	4 958	5 000	1 516
7740	Øredifferanser ved avstemming				16
7770	Bank- /kortgebyr	1 000	786	1 000	649
7791	Uforutsette kostnader	10 000		1 000	
	Sum Annen driftskostnad	329 000	314 480	344 000	531 339
	Driftsresultat	- 334 000	417 332	186 000	-241 423
8050	Annen renteinntekt		681		918
8051	Renteinntekt bankinnskudd		38		
8150	Annen rentekostnad				60
	Årsresultat	- 334 000	418 051		-240 445

7*

Balanse pr. 31.12.20 1 633 464

Årsresultat 2021 **-334 000**

Forventet balanse pr. 31.12.21 1 299 464

- 1* Fylkestingsgruppa betaler partiskatt til egen disposisjon, og fylkespartiet mottar den fylkeskommunale driftsstøtten ref *2
- 2* Grupperessurs, fylkestingsgruppa
- 3* Vesentlig lavere kostnader for årsmøtet på grunn av korona
- 4* Konto 3802, 3803 og 3804 er overføringer fra gammel ordning i Hedmark fylkeskommune. I regnskap 2020 er konto 3120
- 5* Rammebevilgning. Valgkampgruppene må lage egne budsjetter som fylkesstyret vurderer og evt. godkjenner.
- 6* 6881, 6882, 6883, 6884, 6885, 6886, 6887 har tidligere vært valgkampposter, som nå ligger i rammebevilgningen. Det skal
- 7* Tidligere 6881 som lå under valgkamp. Er nå løftet ut fra valgkamp, til et fond fylkeslaget disponerer etter søknad.