



Innlandet SV

Arbeidsplan og budsjett

Forslag til årsmøtet
innlandet.sv.no/arsmote



Innlandet SV

Arbeids- og organisasjonsplan

Til behandling på Innlandet SVs årsmøte 18.-19. februar 2023.

Innhold

Visjon og prioritert mål	3
Status	4
Organisasjonskart	5
Politisk strategi	6
Organisatorisk strategi	8
Aktivitet	11
Budsjett	12

1 Et sterkt og samlet fylkeslag 2 for økt politisk gjennomslag

3 Visjon 2020–2024

4 Sammen skal vi bygge et samfunn for de mange – ikke for de få.

5 Alle med hjertet på venstresida skal føle seg velkomne som medlem i SV. Innlandet SV skal
6 være et utadvendt, lyttende, inkluderende og mangfoldig parti der vi inviterer folk med på
7 laget. Ved å bygge en sterkere organisasjon vil vi på sikt nå flere av våre politiske mål.

8 Prioritert mål 2023

1. Styrke og samle organisasjonen
2. Bidra til at SV gjør et godt valg
3. Få valgt inn minst fire representanter til Innlandet fylkesting
4. Økt politisk gjennomslag

9 Status

10 Innlandet SV har 35 tillitsvalgte i fylkeslag og 215 i lokallag. Vi har 3 folkevalgte på
11 fylkestinget og 51 folkevalgte i 29 kommuner.

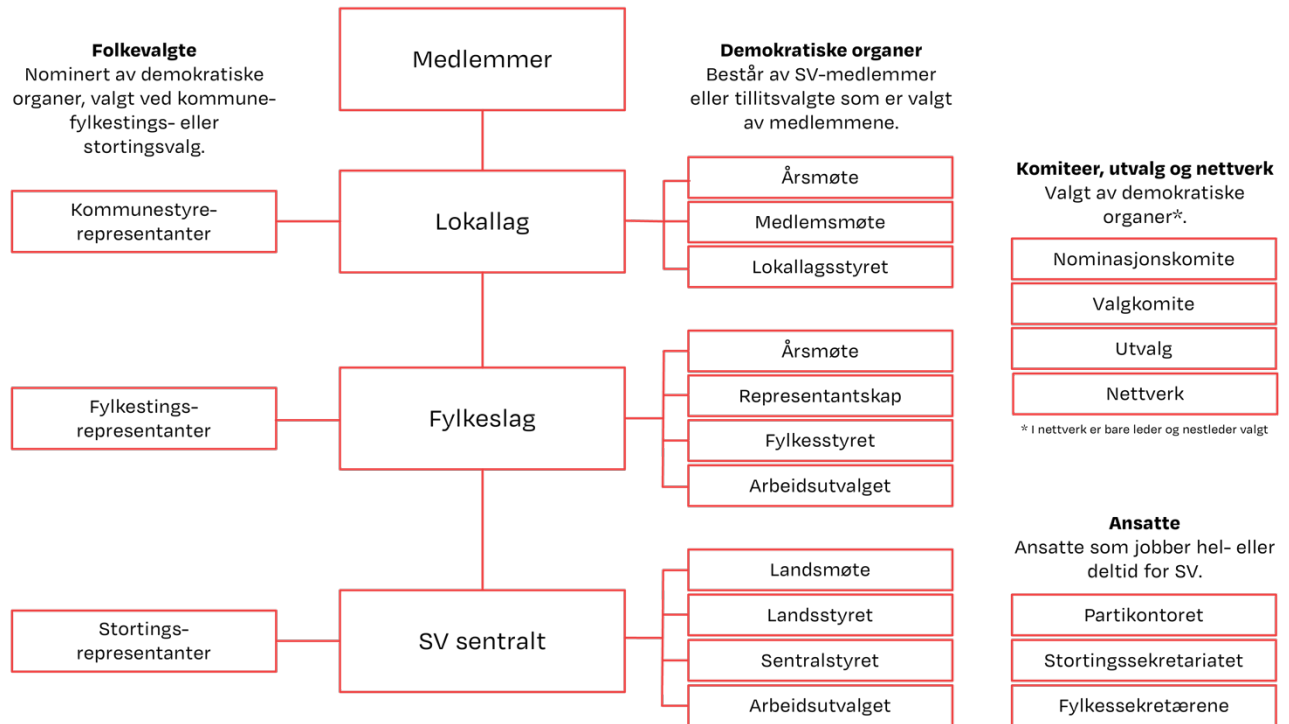
12 Våre styrker

- 13 • Alle lokallag er representert i kommunestyre
- 14 • Mange lokallag har gode arrangementer og aktivitet for medlemmer
- 15 • Mange kommunestyrerepresentanter får gjennomslag for viktige saker
- 16 • Fylkeslaget har tettere kontakt med lokallagene enn tidligere, og stadig bedre
17 oversikt over tilstand og aktivitet
- 18 • Fylkeslaget jobber aktiv med organisasjons- og politikkutvikling, med spesiell
19 innsats for lokallaga
- 20 • Fylkeslaget har mange tillitsvalgte og folkevalgte med mye kunnskap og lang
21 erfaring

22 Våre utfordringer

- 23 • Mange lokallag sliter med nyrekruttering av tillitsvalgte, ressurspersoner og
24 folkevalgte
- 25 • Etter en periode med medlemsvekst, har veksten stoppet opp og noen lag har
26 synkende medlemstall
- 27 • Pandemien bremset aktiviteten og gjorde arbeidet i lokallag og fylkeslag
28 uforutsigbart – og har ikke kommet skikkelig i gang igjen i alle lag i 2022.
- 29 • Ressurser i organisasjonen er fortsatt ikke godt nok kjent for lokallagene
- 30 • Fylkeslaget har ikke god nok informasjonsflyt mellom organisasjonsledd
- 31 • Noe kommunikasjon foregår fortsatt i usikrede kanaler
- 32 • Det er for lite mangfold i organisasjonen
- 33 • Fylkeslaget har ingen representanter i SVs stortingsgruppe
- 34 • Forslag: Lokallagene har ikke fått god nok informasjon om personvern rundt
35 medlemsinformasjon, og rutiner er ikke godt nok kjent.

Organisasjonskart



38 Politisk strategi

39 Samling og lederskap på venstresida

40 Innlandet SV: skal jobbe for en sosialistisk politikk i Innlandet: Rettferdig fordeling,
41 internasjonal solidaritet, organisert arbeidsliv, grønn omstilling, feminisme, likestilling,
42 inkludering og mangfold. Alt dette skal vi få til samtidig som vi tar bærekraftige valg – for
43 sosialismen er nødvendig for å løse både natur- og klimakrisa.

44 Ved å være en tydelig stemme mobiliserer vi for våre kampsaker og viser at SV-politikk er
45 nødvendig.

46 Fylkeslaget og alle lokallag skal stille liste til valget i 2023, og drive en godt planlagt
47 valgkamp.

48 Ved valget i 2023 skal vi ha økt oppslutning i Innlandet, og få valgt inn minst fire
49 representanter til fylkestinget.

50 Valgkampgruppa utarbeider valgkampstrategi som vedtas av fylkesstyret.

51 **Langsiktige politiske mål**

52 **1. Tydelig politisk stemme**

53 Innlandet SV skal være en sterk og tydelig stemme for fordeling, likestilling og miljø. Vi skal
54 utvikle gode løsninger, basert på best mulig tilgjengelig kunnskap. Vi skal stå sammen med
55 utsatte grupper og mobilisere folkelig motstand mot politiske angrep på kvinner,
56 minoriteter og utsatte grupper.

57 **2. Politisk innflytelse**

58 Det er et mål å få økt oppslutning og politisk innflytelse i kommunestyre, fylkesting og på
59 Stortinget. Fylkestyret skal jobbe tett med de folkevalgte for godt politisk arbeid.
60 Fylkeslagets folkevalgte skal få støtte og skoloring gjennom perioden for å få gjennomslag
61 for mer SV-politikk.

62 **3. Sterke allianser**

63 For å få gjennomslag skal vi være åpne for brede samarbeid og allianser. Vi vil styrke
64 samarbeidet med alle som deler vårt ønske om en politisk kurs til venstre. Vi skal også aktiv
65 støtte opp om de som arbeider for SVs verdier og politiske målsetninger.

66 Historisk sett har SV en tett dialog med miljøbevegelsen og fagbevegelsen. I det nåværende
67 politiske landskapet skal Innlandet SV i tillegg ha dialog med freds- og solidaritets-
68 bevegelsen, kvinnebevegelsen og faglaga i landbruket.

69 **Hovedsaker**

70 Hovedprioriteringer fra vedtatt arbeidsprogram for perioden settes inn her.

71 Organisatorisk strategi

72 En åpen og inkluderende organisasjon

73 Innlandet SV skal være et trygt og åpent parti å engasjere seg i. Våre tillitsvalgte og
74 folkevalgte skal møte en stabil og forutsigbar organisasjon som kan hjelpe og inspirere, og
75 der de blir hørt og får brukt sine evner.

76 Organisasjonsbygging er kontinuerlig arbeid. Vi vil forme en positiv og tillitsbasert kultur
77 med basis i våre etiske retningslinjer.

78 Medlemmene og lokallagene er nøkkelen til aktivitet og representasjon.

79 På grunn av medlemsveksten de senere årene prioriteres organisasjonsbygging, økt
80 aktivitetsnivå og medlemsoppfølging framfor verving. Nye lag og nye medlemmer er
81 velkomne, men etablering av lokallag skjer etter lokalt initiativ.

82 I enkelte lokallag, kan fylkeslaget bidra med rekruttering, etter dialog og i samhandling med
83 lokallaget.

84 I valgåret 2023 vil fylkeslaget satse ekstra på skolering og nettverk for kandidatene til
85 folkevalgte verv.

86 Organisatoriske mål

87 1. Bygge fylkeslaget

88 Innlandet SV skal jobbe for at hele organisasjonen opplever samhold gjennom felles
89 arrangementer og felles visjon. Vi skal fortsette byggingen av Innlandet SV gjennom
90 samhandling og gjensidig forståelse i alle ledd. Fylkeslaget skal være en stabil og
91 forutsigbar organisasjon som kan hjelpe og inspirere.

92 1a. God ledelse av fylkeslaget

93 Tillitsvalgte og folkevalgte skal ha de rammene som trengs for å kunne drive sitt arbeid, slik
94 at det oppleves meningsfylt og givende å være engasjert i SV. Det skal legges til rette for at
95 fylkesstyret har kompetansen som trengs for å drive god administrativ, organisatorisk og
96 politisk ledelse av fylkeslaget.

97 1b. Et mangfoldig fylkeslag

98 Fylkeslaget vil satse på de som allerede er aktive i organisasjonen, og legge til rette for at
99 flere skal ønske å fortsette med sitt engasjement over lengre tid. Samtidig må mangfoldet i

100 organisasjonen reflekteres bedre i alle ledd – så det må jobbes aktivt med å tiltrekke flere
101 og engasjere bredere. Arrangementer skal være for alle, og universelt tilgjengelig.

102 SU er en viktig del av Innlandet SV. Det skal satses på bedre samarbeid, inkludering og
103 involvering av SUs tillitsvalgte og medlemmer.

104 **1c. Et fylkeslag med innflytelse**

105 Fylkeslaget skal jobbe for å gjøre partiet og våre profiler mer kjent i fylket og gjøre oss mer
106 relevant, både i kommune-, fylkes- og rikspolitikken.

107 Innlandet SV vil bli et sterkere fylkeslag i SV, og skal jobbe for økt innflytelse bl.a. gjennom
108 deltakelse i sentrale organer og komiteer. Ved å ha oversikt over ressurser og skolere bredt,
109 skal fylkeslaget også finne flere aktuelle kandidater til verv i fylkeslaget og SV sentralt.

110 Fylkesstyret har hovedansvar for kommunikasjon og informasjon, mens AU i samarbeid
111 med fylkessekretær har det daglige ansvaret. Kommunikasjonsstrategien skal ligge til grunn
112 for arbeidet.

113 **1d. God informasjon i fylkeslaget**

114 God kommunikasjon har en nøkkelrolle i å knytte organisasjonen tettere sammen, og øke
115 samarbeidet og engasjement på tvers av ledd. Lokallagene, fylkeslaget og sentralt har
116 gjensidig ansvar for å holde hverandre informert gjennom året.

117 Internkommunikasjon foregår først og fremst på e-post og nyhetsbrev, og suppleres med
118 informasjon og dialog på nettsiden, intranett og sosiale medier. Nettsiden er viktigste kanal
119 for ekstern kommunikasjon som fylkeslaget styrer selv.

120 **2. Bygge lokallagene**

121 Innlandet SV skal bidra til at lokallagene kan drive aktiviteten lokalt. Ved å ha god kunnskap
122 om status og planer, kan fylkeslaget støtte lokallagene med det de ønsker og har behov for.
123 For å gjøre dette så forutsigbart og enkelt som mulig for både lokallag og fylkeslag,
124 videreutvikles rutinene for dette.

125 Lokallaget skal møte på arrangementer i fylket gjennom året, som for eksempel årsmøte,
126 representantskap, skoleringer og samlinger. Det er også lokallagene som skal arrangere de
127 fleste medlemsrettede aktivitetene gjennom året og ha nærest kontakt med medlemmene.

128 For å støtte lokallag som har behov og styrke lokallag som ønsker å utvikle seg ytterligere,
129 kan fylkeslaget bidra med økonomiske og administrative ressurser.

130 **2a. Muligheter for deltakelse og påvirkning i fylkeslaget**

131 Fylkeslaget skal legge bedre til rette for at medlemmer, tillitsvalgte og folkevalgte har
132 arenaer for å delta i og påvirke politiske og organisatoriske prosesser i fylket og sentralt.

133 På møter i fylkeslaget skal både fylkeslag og lokallag ta ansvar for å sette generelle
134 kommunale saker på dagsorden.

135 Det skal legges til rette for økt samarbeid og erfaringsdeling mellom lokallag. Det skal også
136 legges til rette for samarbeid i regionene, gjennom regionlag og regionsamlinger.

137 **2b. Skolering i fylkeslaget**

138 Innlandet SV skal bidra til å styrke lokallagets aktivitet, ved å tilby skolering til medlemmer,
139 folkevalgte og tillitsvalgte. Fylkeslaget skal bidra til utveksling av ideer og erfaringer som
140 kan føre til økt gjennomslag.

141 I 2023 er kandidater og folkevalgte prioritert målgruppe.

142 **3. En aktiv organisasjon**

143 Fylkeslaget skal øke medlemsaktivitet og forhindre frafall, ved å ha god medlemskontakt og
144 engasjerende aktiviteter. Medlemmene tilbys i hovedsak aktivitet i sine lokallag, men får
145 også informasjon fra fylkeslag og SV sentralt med muligheter for involvering.

146 Fylkeslaget skal gjøre det enkelt å følge med på aktivitetene til lokallag og fylkeslag, og
147 medlemmer skal få jevnlig oppdateringer. Medlemmene skal tilbys muligheter for å delta i
148 politisk og organisatorisk utvikling, og det skal være lav terskel for å møte opp på
149 arrangementer.

150 Eksisterende og nye medlemmer skal møtes anerkjennende og profesjonelt av både lokallag
151 og fylkeslag, og gis mulighet til å knytte seg tettere til organisasjonen. Det er også viktig for
152 rekruttering av tillitsvalgte og folkevalgte, og for å beholde dem i organisasjonen lengre..

153 Aktivitet

154 Innlandet SV arrangerer gjennom året faste aktiviteter som beskrives i årshjulet. I tillegg
155 planlegges aktiviteter for kommende år basert på tiltak i AOP.

156 En kalender over alle aktiviteter er tilgjengelig på fylkeslagets nettside.

157 Årshjul

Måned	Valgår	Mellomår
Januar	Nominasjonsmøte fylket Nominasjons- og årsmøter lokallag	Årsmøter i lokallag
Februar	Årsmøte	Årsmøte
Mars	Landsmøte	
April		Regionale arrangementer
Mai	Vårslepp	Vårslepp
Juni		Regionale arrangementer
Juli		
August	Valgkampåpning	
September	Valg	Regionale arrangementer
Oktober	Repskap og orgsem	Repskap og orgsem
November		
Desember		

158

159 **Budsjett**

160 Budsjettet skal speile satsningene i arbeidsplanen og må sees i sammenheng over flere år:
161 kommune- og fylkestingsvalgår, mellomår og stortingsvalgår. De største utgiftspostene i år
162 det ikke er valg, er arrangementer i fylket og kostnader til fylkessekretær. I valgår er det
163 naturlig nok valgkamp som tar en stor andel av budsjettet.

164 Fylkeslaget skal finne gode løsninger for å holde kostander lave, og jobbe for å få økte
165 inntekter. Det vurderes fortløpende hvordan arrangementer avholdes, for å holde utgiftene
166 nede.

Budsjett 2022

Konto	Budsjett 2023	Budsjett 2022	Budsjett 2021
INNTEKTER			
3100		53 000	
3120			*1
3400	662 000	661 000	641 000
3703	57 000		16 000
3704	100 000	100 000	95 000
3706			
3707	15 000	30 000	30 000
3802	444 000	444 000	444 000
3901	10 000	10 000	10 000
3903			
3990			
3991	9 000		
SUM INNTEKTER	1 297 000	1 298 000	1 236 000
UTGIFTER			
6701	35 000	25 000	20 000
6705	30 000	35 000	15 000
6790	505 000	505 000	502 000
6800	1 000	1 000	3 000
6801	10 000	15 000	20 000
6802	30 000	25 000	20 000
6820	5 000	5 000	10 000
6840	15 000	15 000	19 000
6860	5 000	5 000	5 000
6880	500 000	-	600 000
6901	12 000	10 000	15 000
6940	5 000	5 000	8 000
6941	2 000	2 000	2 000
6970	2 000	2 000	2 000
7140	45 000	40 000	30 000
7321	5 000	10 000	10 000
7323	3 000	3 000	5 000
7330	130 000	32 000	100 000
7379	420 000	289 000	135 000
7380	30 000	30 000	30 000
7381	3 000	3 000	3 000
7395			
7420	10 000	8 000	5 000
7770	1 000	1 000	1 000
7791	2 000	5 000	10 000
7830			
SUM UTGIFTER	1 806 000	1 071 000	1 570 000
DRIFTSRESULTAT	- 509 000	227 000	- 334 000

8050	Annen renteinntekt			600
8051	Renteinntekt bankinnskudd			
8070	Kundeutbytte			
		-	-	600
	ÅRSRESULTAT	- 509 000	227 000	- 333 400

- * 1 *Fylkestingsgruppa betaler partiskatt til egen disposisjon, og fylkespartiet mottar den fylkeskommunale driftsstøtten ref. *2*
- * 2 *Grupperessurs, fylkestingsgruppa*
- * 3 *Rammebevilgning*
- * 4 *Tidligere 6881 som lå under valgkamp. Er nå løftet ut fra valgkamp, til et fond fylkeslaget disponerer etter søknad.*