

ÅM 04-24

# Arbeidsplan og budsjett

## Forslag til vedtak

1. Arbeidsplan og budsjett vedtas

## Arbeidsplan

Arbeids- og organisasjonsplan er en langsiktig strategi og operativ plan som slår fast hvordan fylkeslaget skal nå de overordna politiske og organisatoriske målene. Planen gjelder for fire år, men revideringer gjøres av årsmøtene underveis. Planen gjelder for hele fylkeslaget og er gjensidig forpliktende mellom fylkesstyret, folkevalgte, lokallagene og andre organer.

## Budsjett

Budsjettet skal speile satsningene i arbeidsplanen og sikre trygg drift av fylkeslaget.



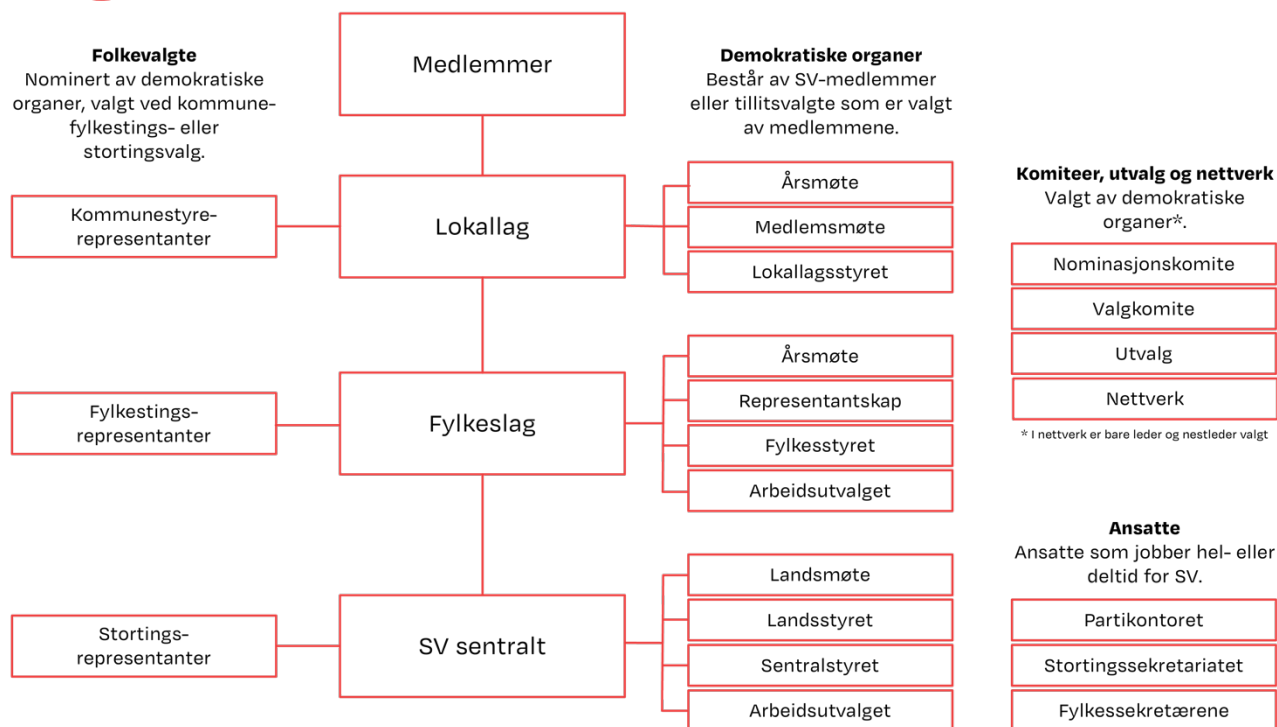
Innlandet SV

# Arbeidsplan og budsjett 2024–2027

Forslag til årsmøtet

[innlandet.sv.no/arsmote](https://innlandet.sv.no/arsmote)

# Organisasjonskart



# Innlandet SV

## Arbeidsplan

Til behandling på Innlandet SVs årsmøte 17.–18. februar 2024.

### Innhold

Innledning og visjon	4
Status	5
Mål for perioden	7
Politisk mål	7
Organisatorisk mål	9
Aktivitet	15
Budsjett	16

# 1 Innledning

2 Arbeidsplanen er en strategi som angir mål og tiltak for inneværende fylkesvalgperiode.

3 Arbeidsplanen er en operativ plan, med neste fylkesvalg som en viktig milepæl.

- 4 • Årsmøtet i fylkeslaget vedtar planen og det medfølgende budsjettet for de neste fire årene.
- 5 • Fylkesstyret rapporterer årlig til årsmøtet på hvilke tiltak som er gjennomført
- 6 • Planen og budsjettet kan revideres på årsmøtet
- 7 • Planen gjelder for all virksomhet i fylkeslaget, og skal følges av både tillitsvalgte og
- 8 folkevalgte.

## 9 Visjon 2024–2027

---

### 10 **Et sterkt og samlet fylkeslag for økt politisk gjennomslag.**

11 Alle med hjertet på venstresida skal føle seg velkomne som medlem i SV.

12 Innlandet SV skal være et utadvendt, inkluderende, lyttende og mangfoldig partilag som inviterer  
13 folk med på laget og med på å bygge et samfunn for de mange, ikke for de få.

14 Det politiske og organisatoriske arbeidet henger nøye sammen. Det er gjennom å bygge en sterkere  
15 fylkesorganisasjon vi på sikt kan nå våre politiske mål, også lokalt og nasjonalt.

### 16 **Mål for perioden**

- 17 • Styrke og samle organisasjonen
- 18 • Økt politisk gjennomslag
- 19 • Få valgt inn minst en representant fra hver valgkrets ved stortingsvalget 2025
- 20 • Få valgt inn minst fire representanter ved fylkestingsvalget 2027

## 21 Status

### 22 Politisk utgangspunkt

23 Innlandet SV har 3 folkevalgte på fylkestinget og 58 folkevalgte i 27 kommuner. Fylkeslaget har for  
24 tiden ingen stortingsrepresentanter.

25 Fylkeslaget går inn i fylkesvalgperioden som opposisjonsparti.

26 Innlandet SVs fylkesvalgprogram er det politiske utgangspunktet for arbeidet i perioden.

27 Programmet kan leses og lastes ned her: [innlandet.sv.no/fylkesvalgprogram](https://innlandet.sv.no/fylkesvalgprogram).

### 28 Organisatorisk utgangspunkt

29 Innlandet SV har 15 tillitsvalgte i fylkesstyret, 16 i nettverk og andre organer, samt 199 tillitsvalgte i  
30 29 lokallag. Det er 955 SV-medlemmer i Innlandet, inkludert 40 som ikke er tilknyttet et lokallag.

31 Innlandet SVs styringsdokumenter er samlet og kan lastes ned her:

32 [innlandet.sv.no/styringsdokumenter](https://innlandet.sv.no/styringsdokumenter). Årsmøtet, representantskapet eller fylkesstyret vedtar  
33 styringsdokumentene.

### 34 Mer om status

35 Fylkeslaget har i forrige periode gjennomført prosjekter og vedtatt rutiner for å gjøre arbeidet  
36 enklere og mer forutsigbart for tillitsvalgte i alle ledd, og for samarbeid på tvers i organisasjonen.  
37 Lokallagsprosjektet er ferdig gjennomført, og er implementert i vanlig drift bl.a. gjennom Rutine for  
38 oppfølging av lokallag. Fylkesstyret har også startet opp igjen ordningen med fadderordning der  
39 hvert fylkesstyremedlem følger opp lokallag. Den stadig tettere kontakten gjør at fylkeslaget har  
40 bedre oversikt over tilstand og aktivitet, men det er fortsatt rom for forbedring. Noen lag har  
41 nærmest ingen kontakt med fylkeslaget gjennom året, til tross for innkallinger, tilbud og  
42 forespørsler.

43 Lokallagene har startet opp godt med det politiske arbeidet etter valget, men mange lag sliter med  
44 nyrekruttering av tillitsvalgte og ressurspersoner og aktivisering av medlemmer. Det ville vært  
45 positivt og arbeidsbesparende med mer samarbeid om det organisatoriske arbeidet, spesielt  
46 medlemsaktivisering. Mange lokallag inviterer medlemmer med på møter og andre arrangementer,  
47 og involverer dem i utvikling og utøvelse av politikk. Mer deling av erfaringer og invitasjoner på tvers  
48 ville hatt positiv effekt både for å holde på tillitsvalgte lengre og aktivisere flere medlemmer.

49 I valgåret 2023 ble forberedelsen av og selve valgkampen prioritert foran de organisatoriske  
50 prosessene i fylkeslaget. Oppfølging av kandidater og deretter folkevalgte var prioritert, en gruppe  
51 som også videre skal følges og støttes. Folkevalgte som er eneste SVer i kommunestyret skal følges  
52 opp spesielt.

53 Det er en utfordring at fylkeslaget har få tilgjengelige ressurser som kan bidra i praktisk arbeid, både  
54 i utvikling av politikk, kommunikasjon om politisk arbeid og saker, og som ønsker å bidra til det  
55 organisatoriske som er grunnlaget for det politiske arbeidet. Noen få tillitsvalgte og folkevalgte får  
56 dermed en uforholdsmessig stor arbeidsmengde, og organisasjonen kan risikere å miste  
57 nøkkelpersoner hvis de utsettes for dette presset over lengre tid.

58 Fylkeslaget holder mange typer arrangementer i løpet av et år, både fysiske og digitale samlinger.  
59 Det oppleves som nyttig for de som deltar og for samarbeidet og deltakelsen i fylkeslaget, men det  
60 er en utfordring at få benytter seg av tilbud som politiske temamøter, skolering i saker og  
61 drøftingsmøter.

62 Det er også en utfordring at partikontorets og fylkeslagets tilbud og ressurser ikke er godt nok kjent  
63 i organisasjonen. Ressurspersoner med mye kompetanse og erfaring som vil bidra, får heller ikke  
64 bidratt i den grad de ønsker. Det gjør at mye potensiale ligger ubrukt, og at det til tider gjøres  
65 unødvendig arbeid.

66 Tillitsvalgte og medlemmer må gjøres bedre kjent med mulighetene for utvikling og  
67 påvirkningsmuligheter internt. Grunnskoleringen fra partikontoret vil bidra til å løse noe av denne  
68 utfordringen, og fylkeslaget må fortsette sin satsning på lokallag for å bidra.

69 Medlemsveksten har flatet ut i mange lokallag, men der det gjøres en innsats for aktiv verving gir  
70 det raskt resultater.

# 71 Mål for perioden

## 72 Politisk mål

### 73 Samling og lederskap på venstresida

74 Innlandet SV skal jobbe for en sosialistisk politikk i Innlandet: Rettferdig fordeling, internasjonal  
75 solidaritet, organisert arbeidsliv, grønn omstilling, feminisme, likestilling, inkludering og mangfold.  
76 Alt dette skal vi få til samtidig som vi tar bærekraftige valg – for sosialismen er nødvendig for å løse  
77 både natur- og klimakrisa.

78 Fylkeslaget skal stille liste til stortingsvalget i 2025 i begge valgkretser, og få økt oppslutning for å få  
79 valgt inn minst en representant fra hver krets til Stortinget.

80 Fylkeslaget og alle lokallag skal stille liste til valget i 2027, og få økt oppslutning for å få valgt inn  
81 minst fire representanter til fylkestinget.

Tiltak	Gjennomføring
Sette ned valgkampgrupper rett i etterkant av nominasjonsmøtene	2024
Vedta valgkampplan som gjøres kjent for kandidater og lokallag	2025

82

## 83 1. Tydelig politisk stemme

84 Innlandet SV skal være en sterk og tydelig stemme og mobilisere for våre kampsaker. Vi skal  
85 utvikle gode løsninger, basert på best mulig tilgjengelig kunnskap. Vi skal stå sammen med utsatte  
86 grupper og mobilisere folkelig motstand mot politiske angrep på kvinner, minoriteter og utsatte  
87 grupper.

Tiltak	Gjennomføring
Revidere kommunikasjonsstrategi	2024 og 2026
Workshoper for fylkesstyret og nettverksledere, og for AU og fylkestingsgruppa	2024
Fylkespartiet skal i samarbeid med lokalt folkevalgte sette tre særlig viktige kommunale/regionale saker på dagsorden	Årlig
Delta på nasjonale kampanjer i regi av SV	Årlig
Bidra i aksjoner fra folkebevegelsene for saker SV er enige i	Årlig

88



## 89 2. Politisk innflytelse

90 Innlandet SV skal få økt oppslutning og politisk innflytelse i kommunestyre, fylkesting og på  
 91 Stortinget. Fylkesstyret skal jobbe tett med de folkevalgte for godt politisk arbeid. Fylkeslagets  
 92 folkevalgte skal få støtte og skoling gjennom perioden for å få gjennomslag for mer SV-politikk.

Tiltak	Gjennomføring
Oppfølging av folkevalgte i kommunene	Kontinuerlig
Oppfordre til / tilrettelegge for deltakelse i møterekke om programarbeidet	2024
Gjennomføre faste møtepunkter med faddere i stortingsgruppa	Hele perioden

93

## 94 3. Sterke allianser

95 Innlandet SV skal være åpne for brede samarbeid og allianser for å få gjennomslag. Vi vil styrke  
 96 samarbeidet med alle som deler vårt ønske om en politisk kurs til venstre. Vi skal også aktiv støtte  
 97 opp om de som arbeider for SVs verdier og politiske målsetninger.

98 Innlandet SV skal spesielt jobbe for en god dialog og samarbeid med miljøbevegelsen,  
 99 fagbevegelsen, freds- og solidaritets-bevegelsen, kvinnebevegelsen og faglagene i landbruket.

Tiltak	Gjennomføring
Møte aktuelle organisasjoner i fylket	Halvårlig
Bistå/oppfordre lokallagene i å opprette kontakt med organisasjoner i kommunen	2024
Arrangere felles aktivitet med aktuelle organisasjoner	2025
Nettverkene skal lage oversikt over aktuelle samarbeid for sine temaer	2024

100

## 101 **Organisatorisk mål**

### 102 **En åpen og inkluderende organisasjon**

103 Innlandet SV skal være et trygt og åpent parti å engasjere seg i. Våre medlemmer, tillitsvalgte og  
104 folkevalgte skal møte en stabil og forutsigbar organisasjon som kan hjelpe og inspirere, og der de  
105 blir hørt og får brukt sine evner.

106 Organisasjonsbygging er kontinuerlig arbeid. Vi vil forme en positiv og tillitsbasert kultur med basis i  
107 våre etiske retningslinjer.

108 Medlemmene og lokallagene er nøkkelen til aktivitet og representasjon.

109 Sett i lys av medlemsveksten de senere årene prioriteres organisasjonsbygging, økt aktivitetsnivå,  
110 medlemsoppfølging og verving. Nye lag og nye medlemmer er velkomne. Fylkeslaget kan bidra med  
111 rekruttering etter dialog og i samhandling med lokallaget.

## 112 **1. Bygge fylkeslaget**

113 Innlandet SV skal jobbe for at hele organisasjonen opplever samhold gjennom felles arrangementer  
114 og felles visjon. Vi skal fortsette byggingen av Innlandet SV gjennom samhandling og gjensidig  
115 forståelse i alle ledd. Fylkeslaget skal være en stabil og forutsigbar organisasjon som kan hjelpe og  
116 inspirere.

### 117 **1a. God ledelse av fylkeslaget**

118 Tillitsvalgte og folkevalgte skal ha de rammene som trengs for å kunne drive sitt arbeid, slik at det  
119 oppleves meningsfylt og givende å være engasjert i SV. Det skal legges til rette for at fylkesstyret  
120 har kompetansen som trengs for å drive god administrativ, organisatorisk og politisk ledelse av  
121 fylkeslaget.

Tiltak	Gjennomføring
Fylkesstyret starter perioden med en strategi- og opplærings-samling	Mars 2024
Fylkesstyret gjennomfører partikontorets grunnskolering	Første halvår 2024
Fylkesstyret gjør seg kjent med SVs organisasjonserklæring og tar denne aktivt i bruk	Første FS-møte etter årsmøtet, årlig
Lage en rutine for «arbeidsgrupper/nettverk» som samarbeidsmodell.	Første halvår 2024
Valg- og nominasjonskomiteene deltar på partikontorets skoleringsopplegg	2024

122

## 123 1b. Et mangfoldig fylkeslag

124 Fylkeslaget vil satse på de som allerede er aktive i organisasjonen, og legge til rette for at flere skal  
 125 ønske å fortsette med sitt engasjement over lengre tid. Samtidig må mangfoldet i organisasjonen  
 126 reflekteres bedre i alle ledd – så det må jobbes aktivt med å tiltrekke flere og engasjere bredere.  
 127 Arrangementer skal være for alle, og universelt tilgjengelig.

Tiltak	Gjennomføring
Gjennomføre en årlig samling om temaer knytta til minoriteter i Innlandet	Årlig
Legge til rette for en bred og inkluderende nominasjonsprosess, og søke innspill fra organisasjonslivet	2024
Delta på Pride og andre markeringer i fylket	Hele perioden

128

## 129 1c. Et fylkeslag med innflytelse

130 Fylkeslaget skal jobbe for å gjøre partiet og våre profiler mer kjent i fylket og gjøre oss mer relevant,  
 131 både i kommune-, fylkes- og rikspolitikken.

132 Innlandet SV vil bli et sterkere fylkeslag i SV, og skal jobbe for økt innflytelse bl.a. gjennom deltakelse  
 133 i sentrale organer og komiteer. Ved å ha oversikt over ressurser og skolere bredt, skal fylkeslaget  
 134 også finne flere aktuelle kandidater til verv i fylkeslaget og SV sentralt.

Tiltak	Gjennomføring
Sende innspill til stortingsgruppa i politiske prosesser, som NTP og statsbudsjett	Hele perioden
Delta på nasjonale arrangementer og digitale møter	Hele perioden
Bidra med lokalt og regionalt materiell til nasjonale kampanjer, temauker, bildearkiv, podkaster og andre aktuelle kanaler	Hele perioden
Bidra med vellykkede eksempler fra lokal- og fylkeslag til ressursbanken	Hele perioden
Bidra med aktuelle saker til stortingsgruppa som kan løftes i spørretimer og inn i komitearbeidet.	Hele perioden
Fylkeslaget bidrar med foredragsholdere til partikontorets skoleringer og innhold til håndbøker og annet skoleringsmateriell	Hele perioden

135

## 136 1d. God informasjon i og fra fylkeslaget

137 God kommunikasjon har en nøkkelrolle i å knytte organisasjonen tettere sammen, og øke  
138 samarbeidet og engasjement på tvers av ledd. Lokallagene, fylkeslaget og sentralt har gjensidig  
139 ansvar for å holde hverandre informert gjennom året.

140 Internkommunikasjon foregår først og fremst på e-post og nyhetsbrev, og suppleres med  
141 informasjon og dialog på nettsiden, intranett og sosiale medier. Nettsiden er viktigste kanal for  
142 ekstern kommunikasjon som fylkeslaget styrer selv.

143 Fylkesstyret har hovedansvar for kommunikasjon og informasjon, mens AU i samarbeid med  
144 fylkessekretær har det daglige ansvaret. Kommunikasjonsstrategien skal ligge til grunn for arbeidet.

Tiltak	Gjennomføring
Videreutvikle nettsiden for å gi nødvendig informasjon til tillitsvalgte og folkevalgte	2024
Det skal være enkelt å få tak i Innlandet SV	Kontinuerlig
Det lages en temaplan for året i starten av fylkesstyrets periode	Mars 2024
Det lages en publiseringsplan for nettsiden hvor lokallagene får ansvar for å bidra til en nyhetssak hver i løpet av året.	April 2024

145

## 146 1f. SU og medlemmer under 40 år

147 SU er en viktig del av Innlandet SV. Det skal satses på bedre samarbeid, inkludering og involvering av  
148 SUs tillitsvalgte og medlemmer.

Tiltak	Gjennomføring
Bygge tettere samarbeid med Innlandet SU og deres lokallag,	Kontinuerlig
I samarbeid med aktuelle lokallag, arrangere samling for medlemmer under 40 år.	2024
Jobbe for å starte studentlag i Innlandet	2025

149

## 150 2. Bygge lokallagene

151 Innlandet SV skal bidra til at lokallagene kan drive aktiviteten lokalt. Ved å ha god kunnskap om  
 152 status og planer, kan fylkeslaget støtte lokallagene med det de ønsker og har behov for. For å gjøre  
 153 dette så forutsigbart og enkelt som mulig for både lokallag og fylkeslag, videreutvikles rutineene for  
 154 dette.

155 Lokallaget skal møte på arrangementer i fylket gjennom året, som for eksempel årsmøte,  
 156 representantskap, skoleringer og samlinger. Det er også lokallagene som skal arrangere de fleste  
 157 medlemsrettede aktivitetene gjennom året og ha nærest kontakt med medlemmene.

158 For å støtte lokallag som har behov og styrke lokallag som ønsker å utvikle seg ytterligere, kan  
 159 fylkeslaget bidra med økonomiske og administrative ressurser.

Tiltak	Gjennomføring
Rutine for oppfølging av lokallaga videreføres og gjøres kjent for nye tillitsvalgte	Etter årsmøteperioden
Rutine for oppfølging av lokallaga revideres	2024 og 2026
Tillitsvalgte mottar en velkomstpakke fra fylkeslaget etter årsmøte i lokallaget	Årlig
Gjennomføre vårsleppet som politisk verksted for fylkeslaget	April/mai årlig

160

### 161 2a. Muligheter for deltakelse og påvirkning i fylkeslaget

162 Fylkeslaget skal legge bedre til rette for at medlemmer, tillitsvalgte og folkevalgte har arenaer for å  
 163 delta i og påvirke politiske og organisatoriske prosesser i fylket og sentralt.

164 På møter i fylkeslaget skal både fylkeslag og lokallag ta ansvar for å sette generelle kommunale  
 165 saker på dagsorden.

166 Det skal legges til rette for økt samarbeid og erfaringsdeling mellom lokallag. Det skal også legges til  
 167 rette for samarbeid i regionene, gjennom regionlag og regionsamlinger.

Tiltak	Gjennomføring
Sende faste nyhetsbrev til folkevalgte og tillitsvalgte i hele fylkeslaget	Månedlig
Holde møter i forkant av landsstyremøter, for å sikre forankring i hele fylkeslaget.	Hele perioden
Utsending av sakliste til fylkestinget merket med relevante kommuner videreføres	Hele perioden

168

169 **2b. Skolering og ideutveksling i fylkeslaget**

170 Innlandet SV skal bidra til å styrke lokallagets aktivitet, ved å tilby skolering til medlemmer,  
 171 folkevalgte og tillitsvalgte. Fylkeslaget skal bidra til utveksling av ideer og erfaringer som kan føre til  
 172 økt gjennomslag.

173 I ikke-valgår er de tillitsvalgte i lokallaga prioritert målgruppe, mens kandidater og folkevalgte  
 174 prioriteres i valgår.

Tiltak	Gjennomføring
Planlegge skoleringsrekke som supplement til sentralt grunnskolering	April 2024
Samle folkevalgte i fylket til tre årlige samlinger, enten fysisk eller digitalt, med faglige innledninger	Hele perioden
Tilrettelegge møtepunkt mellom ordfører og varaordførere på Zoom hver 4. måned	Hele perioden
Lokallag med enpersonsgrupper inviteres til møte med dialog om å støtte den folkevalgte	Februar/mars 2024
Nedsette en bredt sammensatt arbeidsgruppe som skal jobbe for å definere og bygge «profilene» i Innlandet SV.	Første halvår 2024

175

### 176 3. En aktiv organisasjon

177 Fylkeslaget skal øke medlemsaktivitet og forhindre frafall, ved å ha god medlemskontakt og  
 178 engasjerende aktiviteter. Medlemmene tilbys i hovedsak aktivitet i sine lokallag, men får også  
 179 informasjon fra fylkeslag og SV sentralt med muligheter for involvering.

180 Fylkeslaget skal gjøre det enkelt å følge med på aktivitetene til lokallag og fylkeslag, og medlemmer  
 181 skal få jevnlig oppdateringer. Medlemmene skal tilbys muligheter for å delta i politisk og  
 182 organisatorisk utvikling, og det skal være lav terskel for å møte opp på arrangementer.

183 Eksisterende og nye medlemmer skal møtes anerkjennende og profesjonelt av både lokallag og  
 184 fylkeslag, og gis mulighet til å knytte seg tettere til organisasjonen. Det er også viktig for rekruttering  
 185 av tillitsvalgte og folkevalgte, og for å beholde dem i organisasjonen lengre.

Tiltak	Gjennomføring
Sende faste nyhetsbrev til medlemmer	Månedlig
Gjøre fylkesstyret og nettverkene kjent med aktivistverktøyet Zetkin og metodikken bak	Første halvår 2024
Oppfordre lokallag til å ta i bruk Zetkin	2024
Bruke SV-appen for aktivisering av medlemmer	2024
Sikre at alle lokallag har en definert person som følger opp medlemmer – «medlemsansvarlig»	2024
Gjennomføre vervekampanje en gang per år, med premie.	Årlig
Det gjennomføres «Ny i SV»-møte en gang i året	Årlig

186

## 187 Aktivitet

188 Innlandet SV arrangerer gjennom året faste aktiviteter som beskrives i årshjulet. I tillegg planlegges  
189 aktiviteter for kommende år basert på tiltak i arbeidsplanen.

190 Fylkesstyremøter holdes i forkant av møter i fylkestinget, og det holdes egne forberedende møter til  
191 landsstyremøter. Fylkesstyret vedtar møteplan på første fylkesstyremøte etter årsmøtet.

192 En kalender over alle aktiviteter er tilgjengelig på fylkeslagets nettside og oppdateres månedlig:  
193 [innlandet.sv.no/hva-skjer](http://innlandet.sv.no/hva-skjer).

## 194 Årshjul

Måned	Valgår	Mellomår
<b>Januar</b>	Nominasjons- og årsmøter lokallag Nominasjonsmøte fylket	Årsmøter i lokallag
<b>Februar</b>	Årsmøte	Årsmøte
<b>Mars</b>	Landsmøte	
<b>April</b>		Regionale arrangementer
<b>Mai</b>	Vårslepp	Vårslepp
<b>Juni</b>		Regionale arrangementer
<b>Juli</b>		
<b>August</b>	Valgkampåpning	
<b>September</b>	Valg	Regionale arrangementer
<b>Oktober</b>	Repskap og orgsem	Repskap og orgsem
<b>November</b>		
<b>Desember</b>		

195



## 196 Budsjett

- 197 Budsjettet skal speile satsningene i arbeidsplanen og må sees i sammenheng over flere år:  
198 kommune- og fylkestingsvalgår, mellomår og stortingsvalgår. De største utgiftspostene i år det ikke  
199 er valg, er arrangementer i fylket og kostnader til fylkessekretær. I valgår er det naturlig nok  
200 valgkamp som tar en stor andel av budsjettet.
- 201 Fylkeslaget skal finne gode løsninger for å holde kostander lave, og jobbe for å få økte inntekter. Det  
202 vurderes fortløpende hvordan arrangementer avholdes, for å holde utgiftene nede.

203 **Budsjett 2024–2027**

Konto	Regnskap 2023	2024	2025	2026	2027		
<b>INNETEKTER</b>							
<b>3121</b>	Partiskatt					*1a	
<b>3400</b>	Offentlig støtte stat/fylke	667 743	523 500	698 000	698 000	698 000	*2
<b>3703</b>	Refusjon årsmøteutgifter	48 312	72 000	70 000	70 000	70 000	
<b>3704</b>	Kontingent	99 160	100 000	105 000	105 000	110 000	
<b>3706</b>	Refusjon for andre utlegg	715					
<b>3707</b>	Prosjektmidler/org.fondet	-	15 000	15 000	15 000	15 000	
<b>3802</b>	Tilskudd fra FT-gruppa	491 804	480 000	480 000	480 000	480 000	*1b
<b>3901</b>	Tilskudd/gaver fra medl. og SV-lag	15 900	12 000	12 000	12 000	12 000	
<b>3903</b>	Gaver/tilskudd fra andre		-	-	-	-	
<b>3991</b>	Tidligere lokallag	945	-	-	-	-	
<b>SUM INNETEKTER</b>		<b>1 324 580</b>	<b>1 202 500</b>	<b>1 380 000</b>	<b>1 380 000</b>	<b>1 385 000</b>	
<b>UTGIFTER</b>							
<b>6701</b>	Revisjonshonorar	30 188	35 000	35 000	35 000	35 000	
<b>6705</b>	Regnskapshonorar	24 038	30 000	30 000	30 000	30 000	
<b>6790</b>	Kostnader til distriktssekretær	506 168	505 000	505 000	505 000	505 000	*4
<b>6800</b>	Kontorkostnader - rekvisita/papir	-	1 000	1 000	1 000	1 000	
<b>6801</b>	Kontorkostnader - utstyr	625	5 000	5 000	5 000	5 000	
<b>6802</b>	Dataprogram	30 768	34 000	34 000	34 000	34 000	
<b>6820</b>	Trykk og distribusjon	3 215	5 000	5 000	5 000	5 000	
<b>6840</b>	Aviser, tidsskrifter	16 027	17 000	17 000	17 000	17 000	
<b>6860</b>	Møte, kurs og oppdatering	-	5 000	5 000	5 000	5 000	
<b>6880</b>	Valgkamp	213 317	-	700 000	-	400 000	*3
<b>6901</b>	Telefon/bredbånd	4 081	12 000	12 000	12 000	12 000	
<b>6940</b>	Porto	4 369	5 000	5 000	5 000	5 000	
<b>6941</b>	SMS-utsendinger	2 496	3 000	3 000	3 000	3 000	
<b>6970</b>	Andre kostnader	1 370	2 000	2 000	2 000	2 000	
<b>7140</b>	Reiser	34 344	25 000	45 000	25 000	45 000	
<b>7321</b>	Annonsekostnader	1 000	10 000	5 000	10 000	5 000	
<b>7323</b>	Reklameartikler	-	3 000	3 000	3 000	3 000	
<b>7330</b>	Møter sentralt inkl. landsmøtet	139 063	40 000	185 000	40 000	185 000	
<b>7379</b>	Møter/arrangementer i fylket	289 641	400 000	350 000	350 000	350 000	
<b>7380</b>	Lokallagsfond / Aktivitetsfond	8 000	30 000	30 000	30 000	30 000	
<b>7381</b>	Støtte til Innlandet SU	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	
<b>7420</b>	Gaver/blomster	5 182	5 000	10 000	5 000	10 000	
<b>7770</b>	Bank-/kortgebyr	821	1 000	1 000	1 000	1 000	
<b>7791</b>	Uforutsette kostnader	-	2 000	2 000	2 000	2 000	
<b>7830</b>	Tap fordringer						
<b>SUM UTGIFTER</b>		<b>1 334 713</b>	<b>1 195 000</b>	<b>2 010 000</b>	<b>1 145 000</b>	<b>1 710 000</b>	
<b>DRIFTSRESULTAT</b>		<b>- 10 135</b>	<b>7 500</b>	<b>- 603 000</b>	<b>235 000</b>	<b>- 325 000</b>	

204

<b>8051</b>	Renteinntekt bankinnskudd	998	500	500	500	500
<b>8056</b>	Påminnellesavgift	-146				
<b>8070</b>	Kundeutbytte	3 436	3 000	3 000	3 000	3 000
		4 288	3 500	3 500	3 500	3 500
	<b>ÅRSRESULTAT</b>	<b>- 5 846</b>	<b>11 000</b>	<b>- 626 500</b>	<b>238 500</b>	<b>- 321 500</b>

- \* 1a-b Fylkestingsgruppa har tidligere betalt partiskatt til egen disposisjon og fylkeslaget har mottatt den fylkeskommunale driftsstøtten (konto 3802). Fra 2024 mottar fylkeslaget støtte iht. ny avtale som utarbeides.
- \* 2 i 2024 er statlig støtte redusert.
- \* 3 Rammebevilgning
- \* 4 Partikontoret jobber med nye avtaler med alle fylkeslag, og det vil med stor sannsynlighet bli endring i summen.