



Innlandet SV

Arbeidsplan og budsjett 2025–2028



Innlandet SV

Arbeidsplan og budsjett 2025-2028

Vedtatt av årsmøtet 2025

Innhold

Innledning og visjon	2
Mål for perioden	3
Politisk mål	4
Organisatorisk mål	6
Aktivitet	12
Budsjett	13

Innledning

Arbeidsplanen er en strategi som angir mål og tiltak for inneværende fylkesvalgperiode.

Arbeidsplanen er en operativ plan, med kommune- og fylkestingsvalg og stortingsvalg som viktige milepæler.

- Årsmøtet i fylkeslaget vedtar planen og det medfølgende budsjettet for de neste fire årene.
- Fylkesstyret rapporterer årlig til årsmøtet på hvilke tiltak som er gjennomført
- Planen og budsjettet kan revideres på årsmøtet
- Planen gjelder for all virksomhet i fylkeslaget, og skal følges av både tillitsvalgte og folkevalgte.

Innlandet SVs fylkesvalgprogram er det politiske utgangspunktet for arbeidet i perioden.

Programmet kan leses og lastes ned her: innlandet.sv.no/fylkesvalgprogram.

Innlandet SVs styringsdokumenter er samlet her: innlandet.sv.no/styringsdokumenter.

Visjon 2025–2028

Et sterkt og samlet fylkeslag for økt politisk gjennomslag.

Alle med hjertet på venstresida skal føle seg velkomne som medlem i SV.

Innlandet SV skal være et utadvendt, inkluderende, lyttende og mangfoldig partilag som inviterer folk med på laget og med på å bygge et samfunn for de mange, ikke for de få.

Det politiske og organisatoriske arbeidet henger nøye sammen. Det er gjennom å bygge en sterkere fylkesorganisasjon vi på sikt kan nå våre politiske mål, også lokalt og nasjonalt.

Mål for perioden

- Styrke og samle organisasjonen
- Økt politisk gjennomslag
- Få valgt inn minst en representant fra hver valgkrets ved stortingsvalget 2025
- Få valgt inn minst fire representanter ved fylkestingsvalget 2027

Mål for perioden

1. Politisk mål

Samling og lederskap på venstresida

Innlandet SV skal jobbe for en sosialistisk politikk i Innlandet.

Fylkeslaget skal stille liste til stortingsvalget i 2025 i begge valgkretser, og få økt oppslutning for å få valgt inn minst en representant fra hver krets til Stortinget.

Fylkeslaget og alle lokallag skal stille liste til valget i 2027, og få økt oppslutning for å få valgt inn minst fire representanter til fylkestinget.

	Tiltak	Gjennomføring
1a	Sette ned valgkampgrupper rett i etterkant av nominasjonsmøtene	2025
1b	Vedta valgkampplan som gjøres kjent for kandidater og lokallag	2025

1.1 Tydelig politisk stemme

Innlandet SV skal være en sterk og tydelig stemme og mobilisere for våre kampsaker. Vi skal utvikle gode løsninger, basert på best mulig tilgjengelig kunnskap. Vi skal stå sammen med utsatte grupper og mobilisere folkelig motstand mot politiske angrep på kvinner, minoriteter og utsatte grupper.

	Tiltak	Gjennomføring
1.1a	Revidere kommunikasjonsstrategi	2024 og 2026
1.1b	Workshoper om kommunikasjon på tvers av organer	2025
1.1c	Fylkespartiet skal i samarbeid med lokalt folkevalgte sette tre særlig viktige kommunale/regionale saker på dagsorden	Årlig
1.1d	Delta på nasjonale kampanjer i regi av SV	Årlig
1.1e	Bidra i aksjoner fra folkebevegelsene for saker SV er enige i	Årlig

1.2 Politisk innflytelse

Innlandet SV skal få økt oppslutning og politisk innflytelse i kommunestyre, fylkesting og på Stortinget. Fylkesstyret skal jobbe tett med de folkevalgte for godt politisk arbeid. Fylkeslagets folkevalgte skal få støtte og skoloring gjennom perioden for å få gjennomslag for mer SV-politikk.

	Tiltak	Gjennomføring
1.2a	Oppfølging av folkevalgte i kommunene	Kontinuerlig
1.2b	Gjennomføre faste møtepunkter med faddere sentralt	Hele perioden
1.2c	Skoloring i f.eks. i å debattere, stå på stand og drive valgkamp"	

1.3 Sterke allianser

Innlandet SV skal være åpne for brede samarbeid og allianser for å få gjennomslag. Vi vil styrke samarbeidet med alle som deler vårt ønske om en politisk kurs til venstre. Vi skal også aktiv støtte opp om de som arbeider for SVs verdier og politiske målsetninger.

Innlandet SV skal spesielt jobbe for en god dialog og samarbeid med miljøbevegelsen, fagbevegelsen, freds- og solidaritets-bevegelsen, kvinnebevegelsen og faglaga i landbruket.

	Tiltak	Gjennomføring
1.3a	Møte aktuelle organisasjoner i fylket (Valgkampgruppa?)	Halvårlig
1.3b	Bistå/oppfordre lokallaga i å opprette kontakt med organisasjoner i kommunen	2024 og 2026
1.3c	Arrangere felles aktivitet med aktuelle organisasjoner	2025
1.3d	Nettverkene skal lage oversikt over aktuelle samarbeid for sine temaer	Årlig

2. Organisatorisk mål

En åpen og inkluderende organisasjon

Innlandet SV skal være et trygt og åpent parti å engasjere seg i. Våre medlemmer, tillitsvalgte og folkevalgte skal møte en stabil og forutsigbar organisasjon som kan hjelpe og inspirere, og der de blir hørt og får brukt sine evner.

Organisasjonsbygging er kontinuerlig arbeid. Vi vil forme en positiv og tillitsbasert kultur med basis i våre etiske retningslinjer.

Medlemmene og lokallagene er nøkkelen til aktivitet og representasjon.

Sett i lys av medlemsveksten de senere årene prioriteres organisasjonsbygging, økt aktivitetsnivå, medlemsoppfølging og verving. Nye lag og nye medlemmer er velkomne. Fylkeslaget kan bidra med rekruttering etter dialog og i samhandling med lokallaget.

2.1 Bygge fylkeslaget

Innlandet SV skal jobbe for at hele organisasjonen opplever samhold gjennom felles arrangementer og felles visjon. Vi skal fortsette byggingen av Innlandet SV gjennom samhandling og gjensidig forståelse i alle ledd. Fylkeslaget skal være en stabil og forutsigbar organisasjon som kan hjelpe og inspirere.

2.1.1 God ledelse av fylkeslaget

Tillitsvalgte og folkevalgte skal ha de rammene som trengs for å kunne drive sitt arbeid, slik at det oppleves meningsfylt og givende å være engasjert i SV. Det skal legges til rette for at fylkestyret har kompetansen som trengs for å drive god administrativ, organisatorisk og politisk ledelse av fylkeslaget.

	Tiltak	Gjennomføring
2.1.1a	Fylkestyret starter perioden med en strategi- og opplæringssamling	Mars, årlig
2.1.1b	Fylkestyret gjennomfører partikontorets grunnskolering	Første halvår etter årsmøtet
2.1.1c	Fylkestyret gjør seg kjent med SVs organisasjonserklæring og tar denne aktivt i bruk	Første FS-møte etter årsmøtet, årlig
2.1.1d	Lage en rutine for «arbeidsgrupper/nettverk» som samarbeidsmodell.	Første halvår 2025
2.1.1e	Valg- og nominasjonskomiteene deltar på partikontorets skoleringsopplegg	2024 og 2026

2.1.2 Et mangfoldig fylkeslag

Fylkeslaget vil satse på de som allerede er aktive i organisasjonen, og legge til rette for at flere skal ønske å fortsette med sitt engasjement over lengre tid. Samtidig må mangfoldet i organisasjonen reflekteres bedre i alle ledd – så det må jobbes aktivt med å tiltrekke flere og engasjere bredere. Arrangementer skal være for alle, og universelt tilgjengelig.

	Tiltak	Gjennomføring
2.1.2a	Gjennomføre en årlig samling om temaer knytta til minoriteter i Innlandet i samarbeid med SU	Årlig
2.1.2b	Legge til rette for en bred og inkluderende nominasjonsprosess, og søke innspill fra organisasjonslivet	2024 og 2026
2.1.2c	Delta på Pride og andre markeringer i fylket	Hele perioden

2.1.3 Et fylkeslag med innflytelse

Fylkeslaget skal jobbe for å gjøre partiet og våre profiler mer kjent i fylket og gjøre oss mer relevant, både i kommune-, fylkes- og rikspolitikken.

Innlandet SV vil bli et sterkere fylkeslag i SV, og skal jobbe for økt innflytelse bl.a. gjennom deltakelse i sentrale organer og komiteer. Ved å ha oversikt over ressurser og skolere bredt, skal fylkeslaget også finne flere aktuelle kandidater til verv i fylkeslaget og SV sentralt.

	Tiltak	Gjennomføring
2.1.3a	Sende innspill til stortingsgruppa i politiske prosesser, som NTP og statsbudsjett	Hele perioden
2.1.3b	Delta på nasjonale arrangementer og digitale møter	Hele perioden
2.1.3c	Bidra med vellykkede eksempler fra lokal- og fylkeslag til ressursbanken	Hele perioden
2.1.3d	Bidra med aktuelle saker til stortingsgruppa som kan løftes i spørretimer og inn i komitearbeidet.	Hele perioden
2.1.3e	Fylkeslaget bidrar med foredragsholdere til partikontorets skoleringer og innhold til håndbøker og annet skoleringsmaterieill	Hele perioden

2.1.4 God informasjon i og fra fylkeslaget

God kommunikasjon har en nøkkelrolle i å knytte organisasjonen tettere sammen, og øke samarbeidet og engasjement på tvers av ledd. Lokallagene, fylkeslaget og sentralt har gjensidig ansvar for å holde hverandre informert gjennom året.

Internkommunikasjon foregår først og fremst på e-post og nyhetsbrev, og suppleres med informasjon og dialog på nettsiden, intranett og sosiale medier. Nettsiden er viktigste kanal for ekstern kommunikasjon som fylkeslaget styrer selv.

Fylkesstyret har hovedansvar for kommunikasjon og informasjon, mens AU i samarbeid med fylkessekretær har det daglige ansvaret. Kommunikasjonsstrategien skal ligge til grunn for arbeidet.

	Tiltak	Gjennomføring
2.1.4a	Videreutvikle nettsiden for å gi nødvendig informasjon til tillitsvalgte og folkevalgte	2024
2.1.4b	Det skal være enkelt å få tak i Innlandet SV	Kontinuerlig
2.1.4c	Det lages en temaplan for året i starten av fylkesstyrets periode	Mars 2024
2.1.4d	Det lages en publiseringsplan for nettsiden hvor lokallagene får ansvar for å bidra til en nyhetssak hver i løpet av året.	April 2024

2.1.5 SU og medlemmer under 40 år

SU er en viktig del av Innlandet SV. Det skal satses på bedre samarbeid, inkludering og involvering av SUs tillitsvalgte og medlemmer. Lokallagene Innlandet SU skal delta på egne premisser, og det skal i mest mulig grad legges til rette for disse premissene.

	Tiltak	Gjennomføring
2.1.5a	Bygge tettere samarbeid med Innlandet SU og deres lokallag,	Kontinuerlig
2.1.5b	I samarbeid med aktuelle lokallag, arrangere samling for medlemmer under 40 år.	2024
2.1.5c	Jobbe for å starte studentlag i Innlandet	2025

2.2 Bygge lokallagene

Innlandet SV skal bidra til at lokallagene kan drive aktiviteten lokalt. Ved å ha god kunnskap om status og planer, kan fylkeslaget støtte lokallagene med det de ønsker og har behov for. For å gjøre dette så forutsigbart og enkelt som mulig for både lokallag og fylkeslag, videreutvikles rutineene for dette.

Lokallag skal møte på arrangementer i fylket gjennom året, som for eksempel årsmøte, representantskap, skoleringer og samlinger. Det er også lokallagene som skal arrangere de fleste medlemsrettede aktivitetene gjennom året og ha nærest kontakt med medlemmene.

For å støtte lokallag som har behov og styrke lokallag som ønsker å utvikle seg ytterligere, kan fylkeslaget bidra med økonomiske og administrative ressurser.

	Tiltak	Gjennomføring
2.2a	Rutine for oppfølging av lokallaga videreføres og gjøres kjent for nye tillitsvalgte	Etter årsmøteperioden
2.2b	Rutine for oppfølging av lokallaga revideres	2024 og 2026
2.2c	Tillitsvalgte mottar en velkomstpakke fra fylkeslaget etter årsmøte i lokallaget	Årlig
2.2d	Gjennomføre vårsleppet som politisk verksted for fylkeslaget	April/mai årlig

2.2.1 Muligheter for deltakelse og påvirkning i fylkeslaget

Fylkeslaget skal legge bedre til rette for at medlemmer, tillitsvalgte og folkevalgte har arenaer for å delta i og påvirke politiske og organisatoriske prosesser i fylket og sentralt.

På møter i fylkeslaget skal både fylkeslag og lokallag ta ansvar for å sette generelle kommunale saker på dagsorden.

Det skal legges til rette for økt samarbeid og erfaringsdeling mellom lokallag. Det skal også legges til rette for samarbeid i regionene, gjennom regionlag og regionsamlinger.

	Tiltak	Gjennomføring
2.2.1a	Sende nyhetsbrev til folkevalgte og tillitsvalgte i hele fylkeslaget	Månedlig / ved behov
2.2.1b	Holde møter i forkant av landsstyremøter, for å sikre forankring i hele fylkeslaget.	Hele perioden

2.2.2 Skolering og ideutveksling i fylkeslaget

Innlandet SV skal bidra til å styrke lokallagets aktivitet, ved å tilby skolering til medlemmer, folkevalgte og tillitsvalgte. Fylkeslaget skal bidra til utveksling av ideer og erfaringer som kan føre til økt gjennomslag.

I ikke-valgår er de tillitsvalgte i lokallaga prioritert målgruppe, mens kandidater og folkevalgte prioriteres i valgår.

	Tiltak	Gjennomføring
2.2.2a	Planlegge skoleringsrekke som supplement til sentralt grunnskolering	April 2025
2.2.2b	Samle folkevalgte i fylket til tre årlige samlinger, enten fysisk eller digitalt, med faglige innledninger	Hele perioden
2.2.2c	Tilrettelegge møtepunkt mellom ordfører og varaordførere på Zoom	Hele perioden
2.2.2d	Lokallag med enpersonsgrupper inviteres til møte med dialog om å støtte den folkevalgte	Februar/mars 2024

2.3 En aktiv organisasjon

Fylkeslaget skal øke medlemsaktivitet og forhindre frafall, ved å ha god medlemskontakt og engasjerende aktiviteter. Medlemmene tilbys i hovedsak aktivitet i sine lokallag, men får også informasjon fra fylkeslag og SV sentralt med muligheter for involvering.

Fylkeslaget skal gjøre det enkelt å følge med på aktivitetene til lokallag og fylkeslag, og medlemmer skal få jevnlig oppdateringer. Medlemmene skal tilbys muligheter for å delta i politisk og organisatorisk utvikling, og det skal være lav terskel for å møte opp på arrangementer.

Eksisterende og nye medlemmer skal møtes anerkjennende og profesjonelt av både lokallag og fylkeslag, og gis mulighet til å knytte seg tettere til organisasjonen. Det er også viktig for rekruttering av tillitsvalgte og folkevalgte, og for å beholde dem i organisasjonen lengre.

	Tiltak	Gjennomføring
2.3a	Sende faste nyhetsbrev til medlemmer	Månedlig
2.3b	Gjøre fylkesstyret og nettverkene kjent med og metodikken bak aktivistverktøyet Zetkin	Første FS-møte etter årsmøtet
2.3c	Bruke SV-appen for aktivisering av medlemmer	Hele perioden
2.3d	Sikre at alle lokallag har en definert person som følger opp medlemmer – «medlemsansvarlig»	Årlig
2.3d	Gjennomføre vervekampanje en gang per år, med premie.	Årlig
2.3e	Det gjennomføres «Ny i SV»-møte en gang i året	Årlig

Aktivitet

Innlandet SV arrangerer gjennom året faste aktiviteter. I tillegg planlegges aktiviteter for kommende år basert på tiltak i arbeidsplanen.

Fylkesstyremøter holdes i forkant av møter i fylkestinget, og det holdes egne forberedende møter til landsstyremøter. Fylkesstyret vedtar møteplan på første fylkesstyremøte etter årsmøtet.

En kalender over alle aktiviteter er tilgjengelig på fylkeslagets nettside og oppdateres månedlig: innlandet.sv.no/hva-skjer.

Aktivitetsplan

Måned	Valgår	Mellomår
Januar	Nominasjons- og årsmøter lokallag	Årsmøter i lokallag
Februar	Årsmøte	Årsmøte
Mars	Landsmøte	
April		Regionale arrangementer
Mai	Vårslepp / Valgkampstart	Vårslepp
Juni		Regionale arrangementer
Juli		
August	Valgkamp	Vervekampanje
September	Valg	Regionale arrangementer
Oktober	Repskap og orgsem	Repskap og orgsem
November		Nominasjonsmøte fylket
Desember		

Budsjett

Budsjettet skal speile satsningene i arbeidsplanen og må sees i sammenheng over flere år: kommune- og fylkestingsvalgår, mellomår og stortingsvalgår. De største utgiftspostene i år det ikke er valg, er arrangementer i fylket og kostnader til fylkessekretær. I valgår er det naturlig nok valgkamp som tar en stor andel av budsjettet.

Fylkeslaget skal finne gode løsninger for å holde kostander lave, og jobbe for å få økte inntekter. Det vurderes fortløpende hvordan arrangementer avholdes, for å holde utgiftene nede.

Budsjett 2025–2028

Konto	Regnskap 2024	2025	2026	2027	2028	
INNTEKTER						
3100	Fakturering lokallag	97 134	-	-	-	-
3113	Tilskudd SV sentralt	37 500	37 500	-	-	-
3400	Offentlig støtte stat/fylke	645 172	724 000	724 000	724 000	724 000
3702	Partiskatt	54 010	62 000	62 000	62 000	62 000
3703	Refusjon årsmøteutgifter	72 025	50 000	70 000	70 000	70 000
3704	Kontingent	100 835	105 000	105 000	110 000	110 000
3707	Prosjektmidler/org.fondet	10 000	15 000	15 000	15 000	15 000
3802	Tilskudd fra FT-gruppa	480 000	418 000	418 000	418 000	418 000
3901	Tilskudd/gaver fra medl. og SV-lag	17 700	15 000	15 000	15 000	15 000
3903	Gaver/tilskudd fra andre	-	-	-	-	-
	SUM INNTEKTER	1 514 376	1 426 500	1 409 000	1 414 000	1 414 000
UTGIFTER						
6701	Revisjonshonorar	42 219	-	-	-	-
6705	Regnskapshonorar	29 325	30 000	20 000	20 000	20 000
6790	Kostnader til distriktssekretær	609 673	676 000	724 000	756 000	756 000
6800	Kontorkostnader - rekvisita/papir	-	1 000	1 000	1 000	1 000
6801	Kontorkostnader - utstyr	.	5 000	5 000	5 000	5 000
6802	Dataprogram	29 524	34 000	34 000	34 000	34 000
6820	Trykk og distribusjon	3 313	5 000	5 000	5 000	5 000
6840	Aviser, tidsskrifter	3 099	5 000	5 000	5 000	5 000
6860	Møte, kurs og oppdatering	-	5 000	5 000	5 000	5 000
6880	Valgkamp	25 841	700 000	-	400 000	-
6901	Telefon/bredbånd	-	-	-	-	-
6940	Porto	4 600	5 000	5 000	5 000	5 000
6941	SMS-utsendinger	2 402	3 000	3 000	3 000	3 000
6970	Andre kostnader	1 466	10 500	10 500	10 500	10 500
7140	Reiser	49 741	55 000	40 000	55 000	40 000
7321	Annonsekostnader	3 423	5 000	10 000	5 000	10 000
7323	Reklameartikler	3 909	3 000	3 000	3 000	3 000
7330	Møter sentralt inkl. landsmøtet	32 500	160 000	40 000	185 000	50 000
7379	Møter/arrangementer i fylket	367 600	350 000	350 000	350 000	350 000
7380	Lokallagsfond / Aktivitetsfond	11 766	30 000	30 000	30 000	30 000
7381	Støtte til Innlandet SU	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000
7395	Øreavrunding	- 2	-	-	-	-
7420	Gaver/blomster	8 003	10 000	5 000	10 000	5 000
7770	Bank-/kortgebyr	761	1 000	1 000	1 000	1 000
7791	Uforutsette kostnader	13 999	2 000	2 000	2 000	2 000
7830	Tap fordringer	44 250	-	-	-	-
	SUM UTGIFTER	1 307 411	2 115 500	1 318 500	1 910 500	1 360 500
	DRIFTSRESULTAT	206 965	- 689 000	90 500	- 496 500	53 500



8050	Annen renteinntekt	921				
8051	Renteinntekt bankinnskudd	73	500	500	500	500
8070	Kundeutbytte	4 182	3 000	3 000	3 000	3 000
		5 176	3 500	3 500	3 500	3 500
	ÅRSRESULTAT	212 141	- 685 500	94 000	- 493 000	57 000

*1 i 2024 var statlig støtte redusert.

*2a-b Fylkestingsgruppa har tidligere betalt partiskatt til egen disposisjon og fylkeslaget har mottatt den fylkeskommunale driftsstøtten. Fra 2024 mottar fylkeslaget støtte iht. ny avtale.

*3 Partikontoret har fornyet avtaler med alle fylkeslag i 2024, som øker kostnadene for Innlandet.

*4 Rammebevilgning

