

Nye tiltak mot desinformasjon

Forslagsstiller Gausdal SV

Innstilling Behandles

Votering ☐ For ☐ Mot ☐ Avholdende

I en fragmentert mediehverdag med logaritmebaserte plattformer og uklare avsendere, viskes ofte grensene ut mellom dokumentert og udokumentert informasjon. Det kan være vanskelig å skille mellom reelle nyheter og desinformasjon. Tilliten mellom mennesker, institusjoner og myndigheter svekkes, noe som påvirker det offentlige ordskiftet. I verste fall blir viktige samfunnsbeslutninger fattet på feilaktig grunnlag. Samtidig blir samfunnsdebatten stadig mer polarisert. Det har blitt hverdagskost at demokratiske valgte statsledere bevisst fremsetter løgner og feilinformasjon.

Et velfungerende demokrati forutsetter et åpent ordskifte basert på fakta og gjensidig respekt. Det gjøres allerede mye for å underbygge dette, blant annet med fokus på kildekritikk og uenighetsfellesskap i norsk skole. Samtidig er det viktigere enn på lenge at det tas flere grep som sikrer en offentlig samtale preget av kunnskap og tillit. Tiltakene må både bidra til å redusere spredningen av desinformasjon, og styrke den faktabaserte journalistikken. SV mener kampen mot desinformasjon må bygges på noen hovedgrep:

- **Begrense algorit mestyrt spredning og ansvarliggjøre sosiale medier for innhold de aktivt fremmer.** Plattformene må pålegges et lovpålagt ansvar for innhold de prioriterer, etter prinsipper som ligner redaktøransvar i tradisjonelle medier. Samtidig må algoritmene sikre at brukerne eksponeres for et mangfold av kilder og perspektiver, for å styrke kvaliteten og tilliten i den offentlige samtalen.
- **Styrke mediemangfoldet og de redaktørstyrte mediene.** En sterk og uavhengig presse er avgjørende for å hegne om demokratiet. Derfor må pressestøtten økes og momsritaket må gjøres plattformnøytralt, slik at den gjelder for både papir og digitale medier. I tillegg bør det etableres en egen tilskuddsordning for unge lesere. Det finansieres ved å gebyrlegge annonser i sosiale medier.
- **Innholdsmarkedsføring som kan forveksles med nyhets- eller faktastoff, må forbys.** Skillet mellom redaksjonelt innhold og reklame er avgjørende. I dag kan enkelte typer annonsørinnhold lett forveksles med journalistikk. Det undergraver tilliten til mediene og øker risikoen for spredning av desinformasjon. Derfor bør lovverket endres slik at det ikke lenger er tillatt med innholdsmarkedsføring som ligner journalistikk, deriblant såkalte «native ads».

Vi vil aldri bli kvitt desinformasjon helt, men vi kan ta konkrete grep som bidrar til en offentlig samtale basert på fakta og tillit.