

Innlandet SV

Arbeidsplan og budsjett 2026-2029

Til behandling på årsmøtet 2026

Innhold

Innledning og visjon	2
Mål for perioden	3
Politisk mål	3
Organisatorisk mål	5
Aktivitet	9
Budsjett	10

Innledning

Arbeidsplanen er en strategi som angir mål og tiltak for inneværende fylkesvalgperiode.

Arbeidsplanen er en operativ plan, med kommune- og fylkestingsvalg og stortingsvalg som viktige milepæler.

- Årsmøtet i fylkeslaget vedtar planen og det medfølgende budsjettet for de neste fire årene.
- Fylkesstyret rapporterer årlig til årsmøtet på hvilke tiltak som er gjennomført
- Planen og budsjettet kan revideres på årsmøtet
- Planen gjelder for all virksomhet i fylkeslaget, og skal følges av både tillitsvalgte og folkevalgte.

Innlandet SVs fylkesvalgprogram er det politiske utgangspunktet for arbeidet i perioden.

Programmet kan leses og lastes ned her: innlandet.sv.no/fylkesvalgprogram.

Innlandet SVs styringsdokumenter er samlet her: innlandet.sv.no/styringsdokumenter.

Visjon 2026–2029

Et sterkt og samlet fylkeslag for økt politisk gjennomslag.

Alle med hjertet på venstresida skal føle seg velkomne som medlem i SV.

Innlandet SV skal være et utadvendt, inkluderende, lyttende og mangfoldig partilag som inviterer folk med på laget og med på å bygge et samfunn for de mange, ikke for de få.

Det politiske og organisatoriske arbeidet henger nøye sammen. Det er gjennom å bygge en sterkere fylkesorganisasjon vi på sikt kan nå våre politiske mål, også lokalt og nasjonalt.

Mål for perioden

- Styrke og samle organisasjonen
- Økt politisk gjennomslag
- Få valgt inn minst fire representanter ved fylkestingsvalget 2027
- Få valgt inn minst en representant fra hver valgkrets ved stortingsvalget 2029

Mål for perioden

1. Politisk mål

Samling og lederskap på venstresida

Innlandet SV skal jobbe for en sosialistisk politikk i Innlandet.

Fylkeslaget og alle lokallag skal stille liste til valget i 2027, og få økt oppslutning for å få valgt inn minst fire representanter til fylkestinget.

	Tiltak	Gjennomføring
1a	Sette ned valgkampgruppe rett i etterkant av nominasjonsmøtene	2026
1b	Vedta valgkampplan som gjøres kjent for kandidater og lokallag	2027

1.1 Tydelig politisk stemme

Innlandet SV skal være en sterk og tydelig stemme og mobilisere for våre kampsaker. Vi skal utvikle gode løsninger, basert på best mulig tilgjengelig kunnskap. Vi skal stå sammen med utsatte grupper og mobilisere folkelig motstand mot politiske angrep på kvinner, minoriteter og utsatte grupper.

	Tiltak	Gjennomføring
1.1a	Fylkespartiet skal i samarbeid med lokalt folkevalgte sette særlig viktige kommunale/regionale saker på dagsorden	Årlig
1.1b	Delta på nasjonale kampanjer i regi av SV	Årlig
1.1c	Bidra i aksjoner fra folkebevegelsene for saker SV er enige i	Årlig

1.2 Politisk innflytelse

Innlandet SV skal få økt oppslutning og politisk innflytelse i kommunestyre, fylkesting og på Stortinget. Fylkestyret skal jobbe tett med de folkevalgte for godt politisk arbeid. Fylkeslagets folkevalgte skal få støtte og skoling gjennom perioden for å få gjennomslag for mer SV-politikk.

	Tiltak	Gjennomføring
1.2a	Oppfølging av folkevalgte i kommunene	Kontinuerlig
1.2b	Gjennomføre faste møtepunkter med egen stortingsrepresentant	Hele perioden
1.2c	Delta på partiets skoleringer	Hele perioden

1.3 Sterke allianser

Innlandet SV skal være åpne for brede samarbeid og allianser for å få gjennomslag. Vi vil styrke samarbeidet med alle som deler vårt ønske om en politisk kurs til venstre. Vi skal også aktiv støtte opp om de som arbeider for SVs verdier og politiske målsetninger.

Innlandet SV skal spesielt jobbe for en god dialog og samarbeid med miljøbevegelsen, fagbevegelsen, freds- og solidaritets-bevegelsen, kvinnebevegelsen og faglagene i landbruket.

	Tiltak	Gjennomføring
1.3a	Møte aktuelle organisasjoner i fylket	Årlig
1.3b	Oppfordre lokallagene i å opprette kontakt med organisasjoner i kommunen	2026 og 2027

2. Organisatorisk mål

En åpen og inkluderende organisasjon

Innlandet SV skal være et trygt og åpent parti å engasjere seg i. Våre medlemmer, tillitsvalgte og folkevalgte skal møte en stabil og forutsigbar organisasjon som kan hjelpe og inspirere, og der de blir hørt og får brukt sine evner.

Organisasjonsbygging er kontinuerlig arbeid. Vi vil forme en positiv og tillitsbasert kultur med basis i våre etiske retningslinjer.

Medlemmene og lokallagene er nøkkelen til aktivitet og representasjon. Nye lag og nye medlemmer er velkomne.

2.1 Bygge fylkeslaget

Innlandet SV skal jobbe for at hele organisasjonen opplever samhold gjennom felles arrangementer og felles visjon. Fylkeslaget skal være en stabil og forutsigbar organisasjon som kan hjelpe og inspirere.

2.1.1 God ledelse av fylkeslaget

Det skal legges til rette for at fylkesstyret har kompetansen som trengs for å drive god administrativ, organisatorisk og politisk ledelse av fylkeslaget.

	Tiltak	Gjennomføring
2.1.1a	Fylkesstyret starter perioden med en strategi- og opplæringssamling	Mars, årlig
2.1.1b	Fylkesstyret gjennomfører partikontorets grunnskolering	Første halvår etter årsmøtet
2.1.1c	Fylkesstyret gjør seg kjent med SVs organisasjonserklæring og tar denne aktivt i bruk	Første FS-møte, årlig
2.1.1d	Valg- og nominasjonskomiteene deltar på partikontorets skoleringsopplegg	2026 og 2028

2.1.2 Et mangfoldig fylkeslag

Fylkeslaget vil satse på de som allerede er aktive i organisasjonen, og legge til rette for at flere skal ønske å fortsette med sitt engasjement over lengre tid. Samtidig må mangfoldet i organisasjonen reflekteres bedre i alle ledd – så det må jobbes aktivt med å tiltrekke flere og engasjere bredere. Arrangementer skal være for alle, og universelt tilgjengelig.

	Tiltak	Gjennomføring
2.1.2b	Legge til rette for en bred og inkluderende nominasjonsprosess, og søke innspill fra organisasjonslivet	2026 og 2028
2.1.2c	Delta på Pride og andre markeringer i fylket	Hele perioden

2.1.3 Et fylkeslag med innflytelse

Fylkeslaget skal jobbe for å gjøre partiet og våre profiler mer kjent i fylket og gjøre oss mer relevant, både i kommune-, fylkes- og rikspolitikken.

Innlandet SV vil bli et sterkere fylkeslag i SV, og skal jobbe for økt innflytelse blant annet gjennom deltakelse i sentrale organer og komiteer. Ved å ha oversikt over ressurser og skolere bredt, skal fylkeslaget også finne flere aktuelle kandidater til verv i fylkeslaget og SV sentralt.

	Tiltak	Gjennomføring
2.1.3a	Sende innspill til stortingsgruppa i politiske prosesser, som Nasjonal Transportplan (NTP) og statsbudsjett	Hele perioden
2.1.3b	Delta på nasjonale arrangementer og digitale møter	Hele perioden
2.1.3c	Bidra med vellykkede eksempler fra lokal- og fylkeslag til ressursbanken	Hele perioden
2.1.3d	Bidra med aktuelle saker til stortingsgruppa som kan løftes i spørretimer og inn i komitearbeidet.	Hele perioden

2.1.4 God informasjon i og fra fylkeslaget

God kommunikasjon har en nøkkelrolle i å knytte organisasjonen tettere sammen, og øke samarbeidet og engasjement på tvers av ledd. Lokallagene, fylkeslaget og sentralt har gjensidig ansvar for å holde hverandre informert gjennom året.

Internkommunikasjon foregår først og fremst på e-post og nyhetsbrev, og suppleres med informasjon og dialog på nettsiden, intranett og sosiale medier. Nettsiden er viktigste kanal for ekstern kommunikasjon som fylkeslaget styrer selv.

Fylkesstyret har hovedansvar for kommunikasjon og informasjon, mens AU i samarbeid med fylkessekretær har det daglige ansvaret.

	Tiltak	Gjennomføring
2.1.4a	Sende nyhetsbrev til folkevalgte, tillitsvalgte og medlemmer i hele fylkeslaget	Ved behov
2.1.4b	Videreutvikle nettsiden for å gi nødvendig informasjon til tillitsvalgte og folkevalgte	2026
2.1.4c	Det skal være enkelt å få tak i Innlandet SV	Kontinuerlig

2.1.5 SU og medlemmer under 40 år

SU er en viktig del av Innlandet SV. Det skal satses på bedre samarbeid, inkludering og involvering av SUs tillitsvalgte og medlemmer.

	Tiltak	Gjennomføring
2.1.5a	Bygge tettere samarbeid med Innlandet SU og deres lokallag,	Kontinuerlig

2.2 Bygge lokallagene

Innlandet SV skal bidra til sterke lokallag med høyt aktivitetsnivå. Ved å ha god kunnskap om lokale saker og aktiviteter, kan fylkeslaget støtte lokallagene i sitt arbeid.

Lokallag skal møte på arrangementer i fylket gjennom året, som for eksempel årsmøte, representantskap og samlinger. Det er også lokallagene som skal arrangere de fleste medlemsrettede aktivitetene gjennom året og ha nærest kontakt med medlemmene.

	Tiltak	Gjennomføring
2.2a	Lage rutine for perioden for oppfølging av lokallag og gjøre denne kjent	Mars / april

2.2.1 Muligheter for deltakelse og påvirkning i fylkeslaget

Fylkeslaget skal legge bedre til rette for at medlemmer, tillitsvalgte og folkevalgte har arenaer for å delta i og påvirke politiske og organisatoriske prosesser i fylket og sentralt.

På møter i fylkeslaget skal både fylkeslag og lokallag ta ansvar for å sette generelle kommunale saker på dagsorden.

Det skal legges til rette for økt samarbeid og erfaringsdeling mellom lokallag. Det skal også legges til rette for samarbeid i regionene, gjennom regionlag og regionsamlinger.

	Tiltak	Gjennomføring
2.2.1a	Holde møter i forbindelse med landsstyremøter, for å sikre forankring i hele fylkeslaget.	Hele perioden

2.2.2 Skolering og ideutveksling i fylkeslaget

Innlandet SV skal bidra til å styrke lokallagets aktivitet, ved å tilby skolering til medlemmer, folkevalgte og tillitsvalgte. Fylkeslaget skal bidra til utveksling av ideer og erfaringer som kan føre til økt gjennomslag.

I ikke-valgår er de tillitsvalgte i lokallaga prioritert målgruppe, mens kandidater og folkevalgte prioriteres i valgår.

	Tiltak	Gjennomføring
2.2.2a	Samle folkevalgte i fylket til tre årlige samlinger, enten fysisk eller digitalt, med faglige innledninger	Hele perioden
2.2.2b	Tilrettelegge møtepunkt mellom ordfører og varaordførere digitalt	Hele perioden

2.3 En aktiv organisasjon

Fylkeslaget skal øke medlemsaktivitet og forhindre frafall, ved å ha god medlemskontakt og engasjerende aktiviteter. Medlemmene tilbys i hovedsak aktivitet i sine lokallag, men får også informasjon fra fylkeslag og SV sentralt med muligheter for involvering.

Fylkeslaget skal gjøre det enkelt å følge med på aktivitetene til lokallag og fylkeslag, og medlemmer skal få jevnlig oppdateringer. Medlemmene skal tilbys muligheter for å delta i politisk og organisatorisk utvikling, og det skal være lav terskel for å møte opp på arrangementer.

Eksisterende og nye medlemmer skal møtes anerkjennende og profesjonelt av både lokallag og fylkeslag, og gis mulighet til å knytte seg tettere til organisasjonen. Det er også viktig for rekruttering av tillitsvalgte og folkevalgte, og for å beholde dem i organisasjonen lengre.

Fylkeslaget skal utvikle strukturer for direkte velgerkontakt. Særlig vil den nasjonale satsingen på dørbank være viktig.

	Tiltak	Gjennomføring
2.31	Gjøre fylkesstyret og nettverkene kjent med og metodikken bak aktivistverktøyet Zetkin	Første FS-møte etter årsmøtet
2.3b	Bruke SV-appen for aktivisering av medlemmer	Hele perioden
2.3c	Ha en dørbankansvarlig for fylket, med ansvar for å følge opp lokallagenes arbeid for å nå de lokale målene i SVs dørbankplan.	Hele perioden

Aktivitet

- 116
- 117 Innlandet SV arrangerer gjennom året faste aktiviteter. I tillegg planlegges aktiviteter for kommende
- 118 år basert på tiltak i arbeidsplanen.
- 119 Fylkesstyremøter holdes i forkant av møter i fylkestinget, og det holdes egne forberedende møter til
- 120 landsstyremøter. Fylkesstyret vedtar møteplan på første fylkesstyremøte etter årsmøtet.
- 121 En kalender over alle aktiviteter er tilgjengelig på fylkeslagets nettside og oppdateres månedlig:
- 122 innlandet.sv.no/hva-skjer.

Aktivitetsplan

Måned	Valgår	Mellomår
Januar	Nominasjons- og årsmøter lokallag	Årsmøter i lokallag
Februar	Årsmøte	Årsmøte
Mars	Landsmøte	
April		
Mai	Vårslepp / Valgkampstart	
Juni		
Juli		
August	Valgkamp	Vervekampanje
September	Valg	
Oktober	Repskap og orgsem	Repskap og orgsem
November		Nominasjonsmøte fylket
Desember		

Budsjett

124

125

126

127

128

129

130

Budsjettet skal speile satsningene i arbeidsplanen og må sees i sammenheng over flere år: kommune- og fylkestingsvalgår, mellomår og stortingsvalgår. De største utgiftspostene i år det ikke er valg, er arrangementer i fylket og kostnader til fylkessekretær. I valgår er det naturlig nok valgkamp som tar en stor andel av budsjettet.

Fylkeslaget skal finne gode løsninger for å holde kostander lave, og jobbe for å få økte inntekter. Det vurderes fortløpende hvordan arrangementer avholdes, for å holde utgiftene nede.



Forslag til budsjett 2026–2029

		Regnskap							Note
		2025	2026	2027	2028	2029	26–29		
INNTEKTER									
3100	Fakturering lokallag	-	-	-	-	-	-		
3113	Tilskudd SV sentralt	175 000	-	-	-	-	-		
3400	Offentlig støtte stat/fylke	854 472	749 000	775 000	802 000	830 000	3 156 000		
3702	Partiskatt	43 478	68 000	70 000	70 000	70 000	278 000		1a
3703	Refusjon årsmøteutgifter	49 600	35 000	70 000	35 000	70 000	210 000		
3704	Kontingent	105 395	155 000	155 000	155 000	155 000	620 000		
3706	Refusjon andre utlegg	9 777	-	-	-	-	-		
3707	Prosjektmidler/org.fondet	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000	60 000		
3802	Tilskudd fra FT-gruppa	418 000	484 000	484 000	484 000	484 000	1 936 000		1b
3901	Tilskudd/gaver fra medl. og SV-lag	17 700	15 000	15 000	15 000	15 000	60 000		
SUM INNTEKTER		1 691 847	1 521 000	1 584 000	1 576 000	1 639 000	6 320 000		
UTGIFTER									
6701	Revisjonshonorar	17 875	-	-	-	-	-		
6705	Regnskapshonorar	21 188	80 000	80 000	80 000	80 000	320 000		
6790	Kostnader til distriktssekretær	657 925	705 000	730 000	781 000	808 000	3 024 000		2
6800	Kontorkostnader - rekvisita/papir	369	1 000	1 000	1 000	1 000	4 000		
6801	Kontorkostnader - utstyr	4 554	10 000	2 000	5 000	5 000	22 000		
6802	Dataprogram	42 454	30 000	30 000	30 000	30 000	120 000		
6820	Trykk og distribusjon	-	2 500	2 500	2 500	2 500	10 000		
6840	Aviser, tidsskrifter	3 526	3 500	3 500	3 500	3 500	14 000		
6860	Møte, kurs og oppdatering	250	3 500	3 500	3 500	3 500	14 000		
6880	Valgkamp	501 260	-	350 000	-	700 000	1 050 000		3
6940	Porto	-	5 000	5 000	5 000	5 000	20 000		
6941	SMS-utsendinger	5 391	3 000	3 000	3 000	3 000	12 000		
6970	Andre kostnader	1 539	10 500	10 500	10 500	10 500	42 000		
7140	Reiser	23 627	40 000	40 000	40 000	40 000	160 000		
7321	Annonsekostnader	-	10 000	5 000	10 000	5 000	30 000		
7323	Reklameartikler	-	3 000	3 000	3 000	3 000	12 000		
7330	Møter sentralt inkl. landsmøtet	149 054	35 000	190 000	35 000	190 000	450 000		
7379	Møter/arrangementer i fylket	275 345	185 000	305 000	185 000	310 000	985 000		
7380	Lokallagsfond / Aktivitetsfond	1 597	15 000	15 000	15 000	15 000	60 000		
7381	Støtte til Innlandet SU	20 000	35 000	35 000	35 000	35 000	140 000		
7395	Øreavrundning	-	-	-	-	-	-		
7420	Gaver/blomster	3 299	5 000	10 000	5 000	10 000	30 000		
7770	Bank-/kortgebyr	1 202	1 000	1 000	1 000	1 000	4 000		
7791	Uforutsette kostnader	-	1 000	1 000	1 000	1 000	4 000		
7830	Tap fordringer	-	-	-	-	-	-		
SUM UTGIFTER		1 730 454	1 184 000	1 826 000	1 255 000	2 262 000	6 527 000		
DRIFTSRESULTAT		206 965	337 000	- 242 000	321 000	- 623 000	- 207 000		



8051	Renteinntekt bankinnskudd	881	75 000	70 000	70 000	65 000	280 000
8070	Kundeutbytte	4 866	4 000	4 000	4 000	4 000	16 000
SUM KAPITALINNEKTER		5 747	79 000	74 000	74 000	69 000	296 000

ÅRSRESULTAT		-32 860	416 000	- 168 000	395 000	- 554 000	89 000
--------------------	--	----------------	----------------	------------------	----------------	------------------	---------------

Noter

- 1a-b Fylkestingsgruppa har tidligere betalt partiskatt til egen disposisjon og fylkeslaget har mottatt den fylkeskommunale grupperessursen. Fra 2024 mottar fylkeslaget partiskatt, og summen for denne trekkes fra grupperessursen før betaling fra fylkestingsgruppa.
- 2 Fylkeslaget er i forhandlinger med partikontoret om ny avtale. Summer i budsjett er bekreftet fra partikontoret som gjeldende inntil ny avtale er signert.
- 3 Rammebevilgning